



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí



MANUAL DE IDENTIDAD



ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Definición

La agencia del Desarrollo local de Itagüí como ente público del municipio de Itagüí, posee una identidad de marca muy enfocada al progreso y desarrollo. por esto en el logo corporativo podemos observar tipografías fuertes que insinúan solidez, respaldo y evolución. Este concepto se manifiesta en la líneas de la vida que propone el logo como tal y a su vez la letra “A” del nombre “ADELI”, la cual está representada como una infraestructura arquitectónico e infraestructura vial. No menos importante el logo rescata el aspecto ecológico y lo integra a esa idea general de desarrollo local para integrar en la medida de lo posible todos los factores q constituyen una mejor ciudad, este símbolo está representado en la tilde de la letra “i” del nombre “ADELI”



Composición



Símbolo

deli

Nombre



Símbolo



Símbolo

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Anexo



Composición Simbólica



Símbolo

BLOQUES EN GRISES: INMOBILIARIA: Construcción, venta o compra, gestión, de vivienda horizontal o vertical (casas y/o edificios).

Objeto Agencia: Integración inmobiliaria

A: Construcción de suelos, vías, recuperación de las mismas.

Inclinación: Proyección, construcciones para el futuro.

Amarillo: Color universal para vías, ubicación de colores institucionales de Itagüí. .



Símbolo

LA I: Es la letra que da el acento para que no suene como la empresa de alimentos “Deli”.

LA FLOR: (Lilium SP, Monocotiledona,) ubicación Páramo de manzanillo. Que indica que toda construcción respeta el medio ambiente propende por mantener el equilibrio ecológico de la región. Esta flor es autóctona del municipio de Itagüí.

Símbolo

•LÍNEA DE LA VIDA: Todo el desarrollo del municipio impulsado desde la Agencia tiene el objetivo de mejorar La Calidad de Vida de los habitantes del municipio. Es el apoyo fundamental de todo proyecto a emprender desde la Agencia.

Ubicación Relativa



Proporción





Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

TINTAS: CMYK

-  Amarillo: C:8 M: 32 Y:96 K:0
-  Verde: C:100 M:0 Y:100 K:0
-  Negro: C:0 M: 0 Y:0 K:100

TINTAS: RGB

-  Amarillo: R:220 G:166 B:23
-  Verde: R:0 G:146 B:63
-  Negro: C:31 M: 26 Y: K:23

Aplicación con Anexos

Aplicación con Logo de la Alcaldía



Aplicación con Logos de Gestión



2cm

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Aplicación con Anexos

Aplicación con Logo de la Alcaldía



Policromía



Negativo



Positivo



Fondo de Color



Aplicaciones Incorrectas

No Aplicar en fondos sin outline blanco



No Aplicar en logo incompleto



Estiramiento proporcional Incorrecto



deli

FUENTE: CALIBRI

Tipología moderna de trazo firme y sólido que refuerza la razón social de la agencia para el desarrollo local de Itagüí, no tiene ningún tipo de inclinación para denotar rigidez y respaldo, la letra "l" tiene una variación en su parte superior y es el símbolo de una flor (Irlidium-Monocotiledona), (ver composición simbólica pag.4)

FUENTE: MYRIAD - PRO

Tipología utilizada para manejar unidad de campaña con el slogan actual de la alcaldía de Itagüí, el cual también está constituido con este tipo de fuente, en definitiva se uso por motivos de unidad de identidad.

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Piezas Gráficas - Papelería

Hoja Membrete / Carta

Policromía



1 tinta (negro)



ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Piezas Gráficas - Papelería

Hoja Membrete / Oficio

Policromía



1 tinta (negro)



Piezas Gráficas - Papelería

Sobres para correspondencia

Horizontal / Policromía



Horizontal / Monocromático

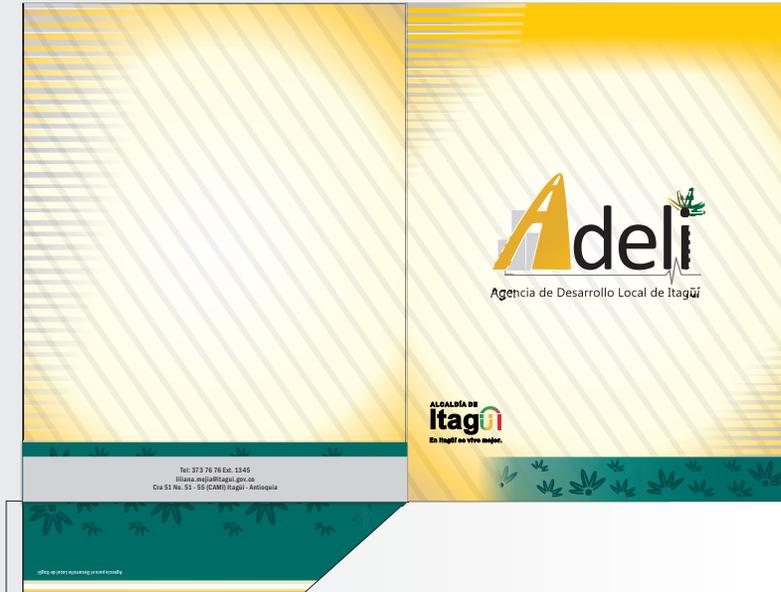


ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

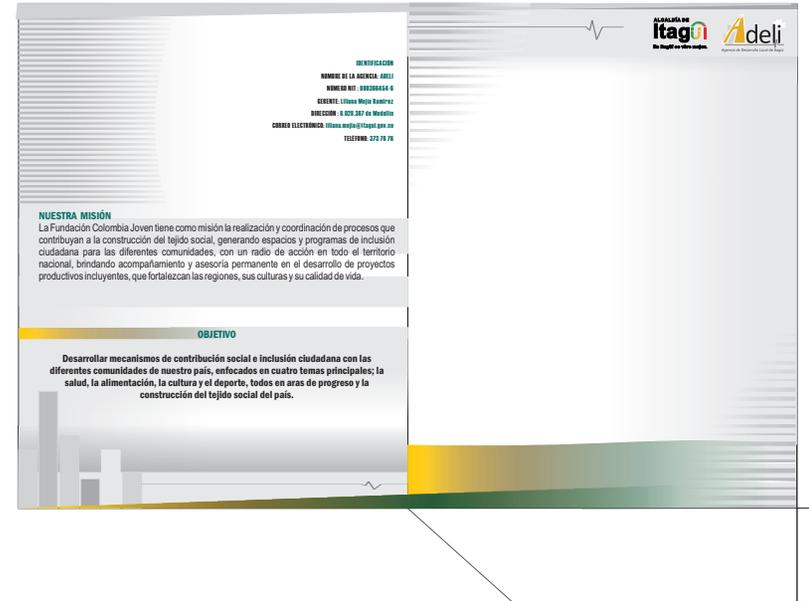
Piezas Gráficas - Papelería

Carpeta/Portafolio

TIRO



RETIRO



Piezas Gráficas - Papelería

Tarjeta de representación o comercial

Tiro



Liliana Mejía

Gerente

Century Gothic
(NEGRILLA)
Arial Narrow / negrita 8 pts

Retiro



Tarjeta personal o comercial, en papel: propalcote 250grs (mínimo) en policromía 4x4, con acabados mate y reserva UV en el tiro y mate sólo en el retiro, con medidas de 9cms (ancho) x 5cms de (alto)

Piezas Gráficas - Papelería

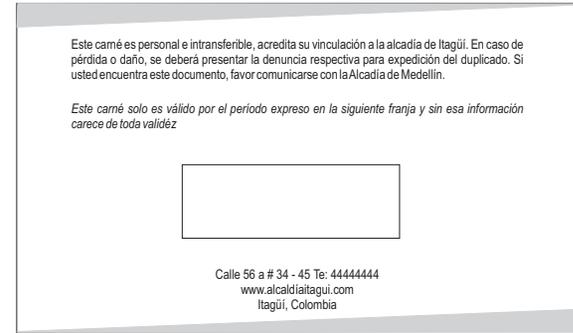
Carné de Identificación

Carné - Horizontal

Tiro



Retiro

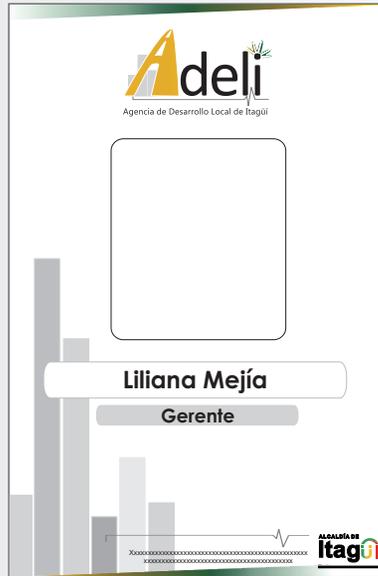


Tarjeta personal o comercial, en papel: propalcote 250grs (mínimo) en policromía 4x4, con acabados mate y reserva UV en el tiro y mate sólo en el retiro, con medidas de 9cms (ancho) x 5cms de (alto)

Piezas Gráficas - Papelería

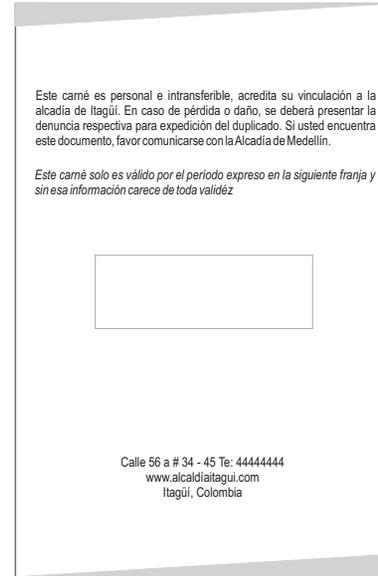
Carné de Identificación

Tiro



Carné - Vertical

Retiro



Material Merchandasing

Prendas Institucionales/Identificación

Camisetas / Tipo Sport



Camisas / Tipo Polo



El uso de las prendas de vestir debe estar siempre institucionalizado con la identidad de la marca con el fin de identificar a los funcionarios de la Agencia para el Desarrollo Local de Itagüí, el buen uso y buen vestir de las prendas será un factor clave para reflejar una correcta imagen de la agencia ADELI, que es en definitiva lo que se busca con estas piezas de identificación y distinción.

Material Merchandasing

Chaleco Institucional

Chaleco



Chaleco



El uso de las prendas de vestir debe estar siempre institucionalizado con la identidad de la marca con el fin de identificar a los funcionarios de la Agencia para el Desarrollo Local de Itagüí, el buen uso y buen vestir de las prendas será un factor clave para reflejar una correcta imagen de la agencia ADELI, que es en definitiva lo que se busca con estas piezas de identificación y distinción.

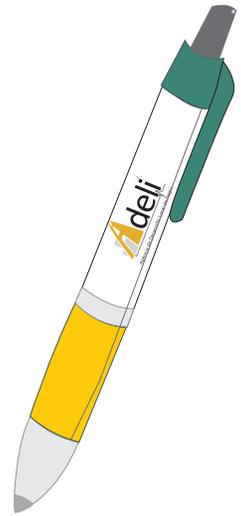
Material Merchandasing

Souvenirs

MUG INSTITUCIONAL



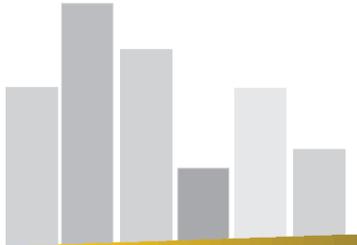
LAPICERO



CD LABELS



El material merchandasing sólo podrá ser autorizado por la oficina de comunicaciones para verificar la correcta aplicación de la identidad institucional sobre las piezas a producir.



Material Merchandasing

Souvenirs

LLAVERO



MANILLAS USB



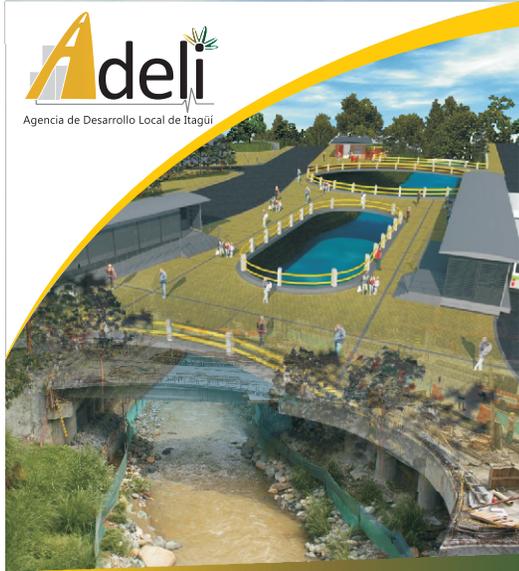
CD LABELS



El material merchandasing solo podrá ser autorizado por la oficina de comunicaciones para verificar la correcta aplicación de identidad institucional sobre las piezas a producir.



Vallas Infográficas



Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

CT - Contrato 4356

CT - Contrato: 9876546789

PREDIOS DE LA PRADERA

Número de conseción:	xxxxxxxxxxxx
Otorgado a:	xxxxx xxxxx
Número de licencia:	xxxxxxx
Inicio de obra:	xxxxxxxxxxxxxxxx
Fin de obra:	xxxxxxxxxxxxxxxx

En Itagüí se vive mejor.

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Material Publicitario

Valla / Fototelón



Celebremos la vida, porque ...

Pieza: Valla
Dimensiones: 6m x 12m

En Itagüí se vive mejor.

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Material Publicitario

Pasacalles

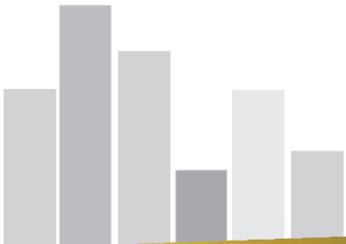
Pieza: Pasacalle
Dimensiones: 5m x 75cm

The advertisement banner is a horizontal rectangle with a yellow-to-white gradient background. On the left, the Adeli logo is displayed, consisting of a stylized orange 'A' with a green plant-like element above it, and the text 'Adeli' in a bold, sans-serif font. Below the logo, the text 'Agencia de Desarrollo Local de Itagüí' is written in a smaller font. In the center, the main text reads 'Celebremos la vida, porque ...' in a large, bold, black font, followed by 'En Itagüí se vive mejor.' in a slightly smaller, bold, black font. On the right, the logo for the 'ALCALDÍA DE Itagüí' is shown, with 'ALCALDÍA DE' in a small font above 'Itagüí' in a large, bold font. The 'ü' in 'Itagüí' is stylized with a green and red arc above it. Below the logo, the slogan 'En Itagüí se vive mejor.' is repeated in a smaller font. The banner is framed by a thin black border.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Celebremos la vida, porque ...
En Itagüí se vive mejor.

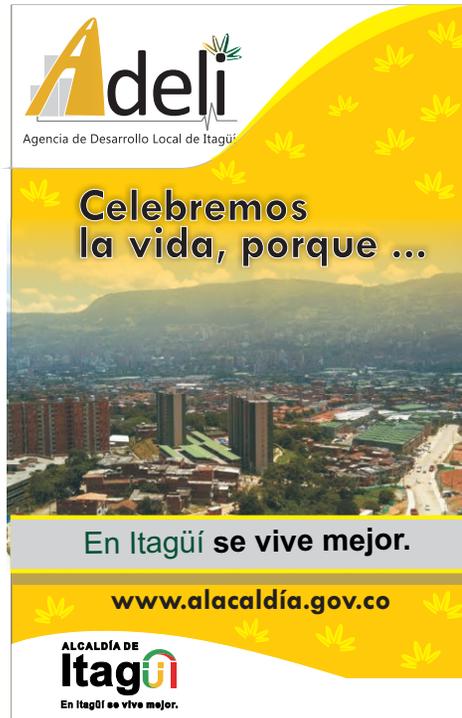
ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.



ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Material Publicitario

Pendón



Pieza: Pendón
Dimensiones: 1,20m x 90cm

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.