

::: INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE USUARIOS DE LA RED :::
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ- ADELÍ-

- **Nombre del responsable y fecha de presentación del informe:** Jessica Orozco Rodríguez – mayo 10 de 2018
- **Dependencia, Secretario y Subsecretario(s):**
 - Agencia de Desarrollo Local Adeli
 - Andrés Londoño Restrepo- Gerente

La encuesta fue realizada a los seguidores de la Fan Page del Facebook de la Agencia, donde ésta cuenta con un total de 3.406 seguidores. La muestra fue de 194 personas.

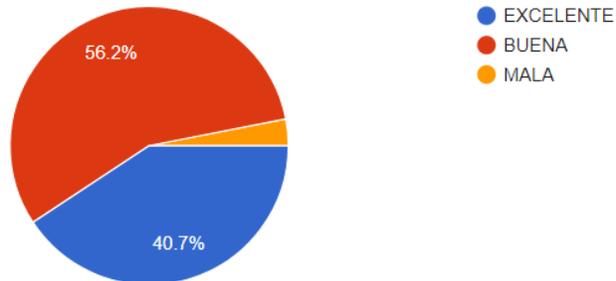
Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?
4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

Estos fueron los resultados:

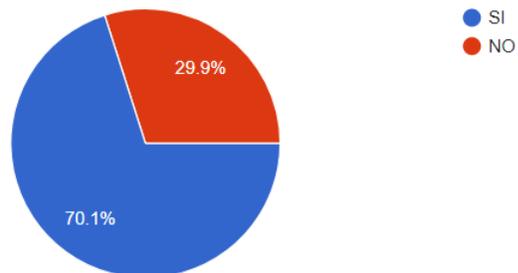
1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?

194 respuestas



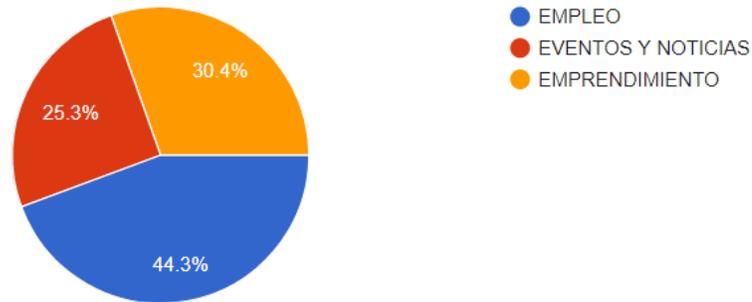
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?

194 respuestas



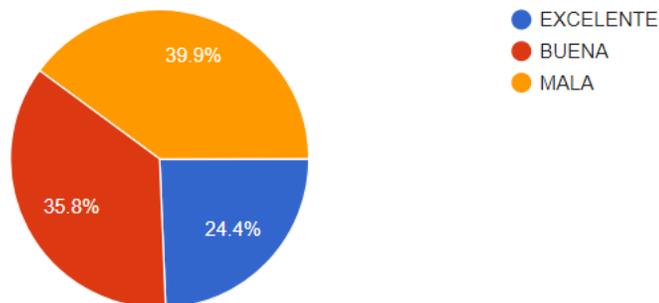
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?

194 respuestas



4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

193 respuestas



Recomendaciones:

- La información generada y difundida desde la Fan Page de Facebook de La Agencia en términos generales es bien percibida y aceptada por los seguidores de ésta, en un 56.2%. Se enteran a tiempo de la información un 70.1% considera que sí.
- Encontramos que la visita a Facebook se da para buscar empleo, por lo tanto esta sigue siendo el más relevante dando como resultado un 44.3%, el tema de emprendimiento mejoró en un 30.4% y eventos y noticias en un 25.3%.
- El 39.9% de los usuarios considera que la imagen de la Agencia es mala, por lo tanto debe ser planteada una estrategia de cambio.

