**::: INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE USUARIOS DE LA RED :::**

**AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ- ADELÍ-**

* **Nombre del responsable y fecha de presentación del informe:** Jessica Orozco Rodríguez – Octubre 1 de 2018
* **Dependencia,  Secretario y Subsecretario(s):**
* Agencia de Desarrollo Local Adelí
* Andrés Londoño Restrepo- Gerente

La encuesta fue realizada a los seguidores de la Fan Page del Facebook de la Agencia, donde ésta cuenta con un total de 3.729 seguidores**.** La muestra fue de 200 personas.

**Las preguntas fueron las siguientes:**

1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?
4. ¿Han sido útiles las convocatorias de empleo publicadas?

**Estos fueron los resultados:**









**Recomendaciones:**

* La información generada y difundida desde la Fan Page de Facebook de La Agencia en términos generales es bien percibida y aceptada por los seguidores de ésta, en un 62.5%.
* Se enteran a tiempo de la información, un 80% considera que sí.
* Encontramos que la visita a Facebook se da para buscar empleo, por lo tanto este sigue siendo el más relevante, dando como resultado un 54.5%, el tema de emprendimiento quedo en un 20% y eventos y noticias en un 25.5%. se tendría que mejorar el tema de campañas y estrategias multimediales para que estos sean más visibles en las redes.
* El 60.5% de los usuarios considera que las convocatorias de empleo han sido útiles en su búsqueda y un 39.5% piensa que no.