

::: INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE USUARIOS DE LA RED :::
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ- ADELÍ-

- **Nombre del responsable y fecha de presentación del informe:** Jessica Orozco Rodríguez – 14 de agosto de 2017
- **Dependencia, Secretario y Subsecretario(s):**
 - Agencia de Desarrollo Local Adeli
 - Andrés Londoño Restrepo- Gerente

La encuesta fue realizada a los seguidores de la Fan Page del Facebook de la Agencia, donde ésta cuenta con un total de 2.513 seguidores. La muestra fue de 120 personas.

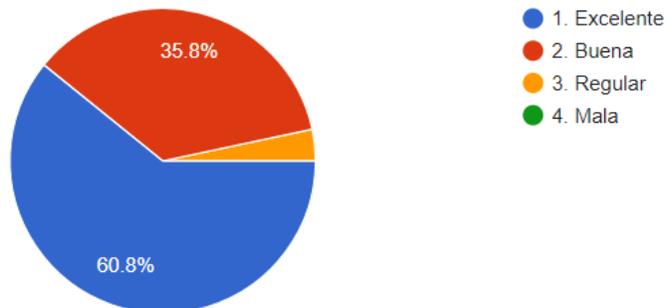
Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?
4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

Estos fueron los resultados:

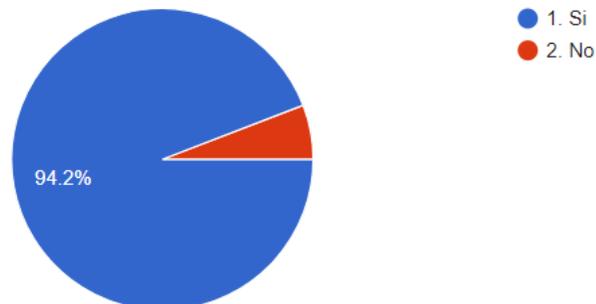
1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?

120 respuestas



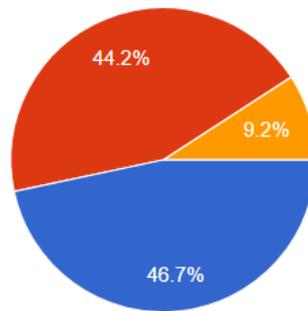
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la la Agencia a la comunidad?

120 respuestas



3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?

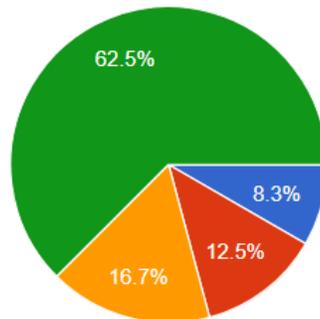
120 respuestas



- 1. Empleo
- 2. Eventos y noticias
- 3. Emprendimiento

4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

120 respuestas



- 1. Excelente
- 2. Buena
- 3. Regular
- 4. Mala

Recomendaciones:

- La información generada y difundida desde la Fan Page de Facebook de La Agencia en términos generales es bien percibida y aceptada por los seguidores de ésta, encontramos que esta vez eventos y noticias y empleo fueron los más relevantes dando como resultado un 46.7% para empleo y un 44.2% para eventos y noticias. El tema de emprendimiento debe ser mejorado ya que solo un 9.2% es usuario de FB para buscar temas de emprendimiento.
- El tema de la imagen (Logo) fue otro resultado a mejorar para la Agencia, dado que un 62.5 % considera que es mala. Por lo tanto se debe replantear ésta y renovar el logo por uno más actual, llamativo y acorde a los lineamientos que maneja la imagen del municipio; un logo que represente más lo que es la Agencia y el cómo se quiere mostrar ante la ciudad.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí