



# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

**AGENCIA DE DESARROLLO  
LOCAL DE ITAGÜÍ- ADELI**

**SOMOS UNA EMPRESA INDUSTRIAL Y  
COMERCIAL DEL ESTADO**

## ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí “ADELI”, es una Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden municipal, creada mediante Decreto Municipal 1309 de 2012, cuenta con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera, jurídica y contractual, así mismo cuenta con patrimonio propio y capital independiente y tiene por objeto: “Gestionar, liderar, promover, supervisar, desarrollar y coordinar, en nombre propio o mediante sistemas de cooperación, asociación o cualquier modalidad contractual, planes y proyectos sociales, institucionales, culturales, comunicacionales y de medios, del sector público o privado de carácter municipal, departamental, nacional e internacional; además la Agencia podrá realizar e intervenir en proyectos de integración inmobiliaria o reajuste de tierras, en la ejecución de actuaciones urbanas integrales para la recuperación y transformación de sectores deteriorados del suelo urbano, mediante programas de renovación y redesarrollo urbano y para el desarrollo de proyectos estratégicos en suelo urbano y de expansión con el fin de mejorar la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, así como realizar proyectos integrales para el mejoramiento de la infraestructura institucional y del espacio público y promover alianzas público privadas para generar desarrollo, progreso y empleo para la comunidad.

Igualmente, la Agencia atenderá los requerimientos que en programas de inclusión social se puedan generar desde la prestación de los servicios públicos, como programas de Gestión Integral de los Residuos Sólidos, de capacitación y desarrollo asociativo para todo tipo de población que lo requiera. También prestara servicios integrales como operador logístico en todas sus formas y manifestaciones”.

Así lo establece el Capítulo XIII de la Ley 489 de 1998 Artículo 68. Entidades descentralizadas. Son entidades descentralizadas del orden nacional, los establecimientos públicos, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, las sociedades públicas y las sociedades de economía mixta, las superintendencias y las unidades administrativas especiales con personería jurídica, las empresas sociales del Estado, las empresas oficiales de servicios públicos y las demás entidades creadas por la ley o con su autorización, cuyo objeto principal sea el ejercicio de funciones administrativas, la prestación de servicios públicos o la realización de actividades industriales o comerciales con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio. Como órganos del Estado aun cuando gozan de autonomía administrativa están sujetas al control político y a la suprema dirección del órgano de la administración al cual están adscritas.

Dentro de sus proyecciones como organización tiene trazadas diversas líneas estratégicas de negocio, con las cuales llegará a empresas de carácter público y privado, con el fin de posicionarse como una Agencia especializada en brindar asesoría, consultoría y gestión de proyectos sociales, urbanos, comunicacionales y culturales.

✓ **Cumplimiento Gobierno en Línea**

En lo transcurrido del año la empresa ha asumido el compromiso frente a la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1078 de 2015, como parte de la gestión realizada se encuentra la construcción del Registro de Activos de información con todas las dependencias de la empresa, con esta información se consolida el requerimiento establecido por la Ley 1712 de 2014, y el Decreto 103 de 2015, Adicionalmente con esta información se construyó el Índice de Información Clasificada y Reservada, adoptados mediante Resolución.

Se realizó la documentación de los servicios de oferta institucional, la constitución de la Ventanilla Única de Atención al ciudadano con los canales de atención y la construcción de un procedimiento de participación ciudadana con el fin de garantizar a los ciudadanos los mecanismos de interacción con la entidad.

Partiendo de ello se han realizado evaluaciones periódicas al cumplimiento de la estrategia evidenciando un avance significativo en la ejecución del plan de acción, adoptado mediante Resolución Nro. 020 del 27 de marzo de 2017.

## LOGROS

### Los principales logros en materia de Gobierno en Línea son:

1. Documentación del catálogo de servicios tecnológicos
2. Gestión de información pública actualizada al 96%
3. Disposición de servicio en línea para las asesorías de Emprendimiento
4. Realización de Ejercicio de gamificación para definir la política de uso eficiente de papel
5. Definición de procedimientos de participación ciudadana por medios electrónicos
6. Disposición del sitio web para publicación de invitaciones publicas

## ✓ Fortalecimiento Área De Control Interno

El objetivo general del MECI es proporcionar una estructura con los elementos necesarios para construir y fortalecer el sistema de control interno, a través de un modelo que determine los parámetros de control necesarios para que al interior de las entidades se establezcan acciones, políticas, métodos, procedimientos, mecanismos de prevención, verificación y evaluación en procura del mejoramiento continuo de la administración pública.

Su propósito fundamental es servir como herramienta gerencial para el control a la gestión pública, fundamentado en la cultura del control y en el compromiso y responsabilidad de la alta dirección para su implementación y el fortalecimiento.

El área Control Interno: Desarrolla una actividad independiente y objetiva de evaluación y asesoría que contribuya de manera efectiva al mejoramiento continuo de los procesos de administración del riesgo, control y gestión de la entidad.

El control interno, se debe considerar como un proceso retro alimentador y de mejoramiento continuo para la gerencia pública. (Especialmente para la toma de decisiones en el tiempo real.

El área de control interno ha realizado los siguientes informes así.

1. Informe pormenorizado del modelo estándar de control interno.
2. Informe de control interno contable
3. Informe de las peticiones, quejas y reclamos
4. Informes de Austeridad del Gasto Publico
5. Elaboración de los planes de mejoramientos como producto de las auditorias que realiza la contraloría municipal.
6. Elaboro el Plan anticorrupción y de atención al ciudadano y así mismo se le está haciendo los seguimientos de acuerdo a la normatividad vigente.
7. Se definieron los procesos: **Estratégicos**: Direccionamiento Estratégico, Planeación Administrativa y Financiera, Comunicaciones, **Misionales**: Desarrollo Económico, Administración de Negocios y Servicios, **Apoyo**: Gestión del Talento Humano, Gestión Contratación, Gestión Jurídica, Gestión de la Información, Gestión de los recursos Físicos, **Evaluación**: Evaluación Independiente y Mejoramiento Continuo.
8. Se elaboró el mapa de riesgos a los procesos; así mismo se les brindo capacitación a los funcionarios sobre el Nuevo Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) de acuerdo al decreto 1499 de 2017.

Ilustración 1. Estructura del Modelo Estándar de Control Interno



Elaboración: Equipo DAFP

## EMPLEO

**Objetivo:** Realizar acciones para la generación de oportunidades de empleo digno mediante procesos de formación e intermediación.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - ADELÍ, como operadora de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Itagüí, cumplió con los requerimientos para que se renovara su autorización por el SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO del Ministerio de Trabajo mediante resolución 683 del 2017, ofreciendo a los buscadores de empleo una ruta de empleabilidad con capacitaciones gratuitas para su fortalecimiento:

- Inscripción de la hoja de vida:
- Orientación Ocupacional
- Talleres de competencias para la vida y formación complementaria para el trabajo.
- Asesoría y direccionamiento para Emprendimiento
- Ley de protección al cesante (subsido del desempleo).
- Gestión Empresarial.
- Intermediación Laboral.

INDICADOR	META 2018	ACTIVIDADES	AVANCE 2018
Personas ingresadas al mercado laboral por intermediación de Agencia Pública de Gestión y Colocación	914	Hasta el 31 de mayo 327 personas ingresaron al mercado laboral, gracias a la Inscripción, orientación, gestión empresarial e intermediación del Centro de Empleo.	327
Eventos realizados para el acercamiento de la oferta y la demanda del mercado laboral.	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria de empleo COMPLEX de DITAIRES</li> <li>• Microferia de empleo en el Corregimiento</li> <li>• Feria de Empleo Parque Principal</li> <li>• Microferia de Estudio Patrocinado para el Empleo en comercial/ventas y logística</li> <li>• Microferia relámpago de empleo</li> <li>• Microferia Relámpago de estudio patrocinado en Técnica de corte de carne.</li> </ul>	6
Personas capacitadas en competencias laborales y en formación para la empleabilidad, articulado a los sectores del desarrollo y la proyección de ciudad.	453	Se han capacitado 217 personas en los siguientes temas: Talleres de presentación de entrevistas, elaboración hoja de vida y formación en áreas específicas y de competencias laborales.	217

Alrededor del 15% de las personas inscritas muestran interés en procesos de formación para el trabajo o de fortalecimiento de competencias.

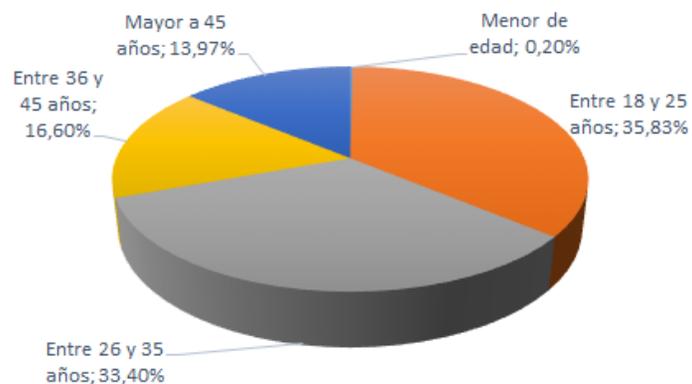
### Resultados:

Actividad / indicador	Resultado/
Personas inscritas a la Agencia Pública de Gestión y Colocación de empleo ADELI. enero – Mayo 31 de 2018 para la búsqueda de empleo	2129
Inscritos Hombres	928
Inscritos Mujeres	1201

### Rango de edad de las personas que solicitan los servicios del centro de empleo:

#### Consulta Centro de Empleo

Rango de Edad	Proporción
Menor de edad	0,20%
Entre 18 y 25 años	35,83%
Entre 26 y 35 años	33,40%
Entre 36 y 45 años	16,60%
Mayor a 45 años	13,97%



## Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

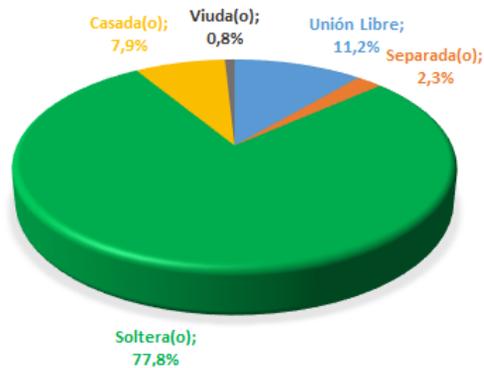
### Proporción de atención por género:

sexo	Proporción de atenciones
MUJER	58,5%
HOMBRE	41,5%



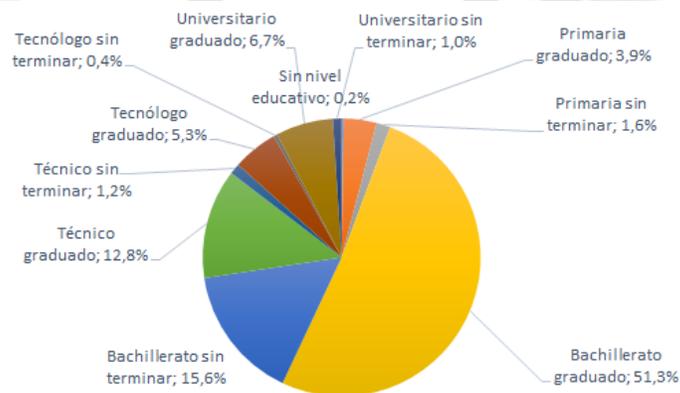
### Proporción de personas atendidas por estado civil:

ESTADO CIVIL	Proporción de atenciones
Unión Libre	11,2%
Separada(o)	2,3%
Soltera(o)	77,8%
Casada(o)	7,9%
Viuda(o)	0,8%



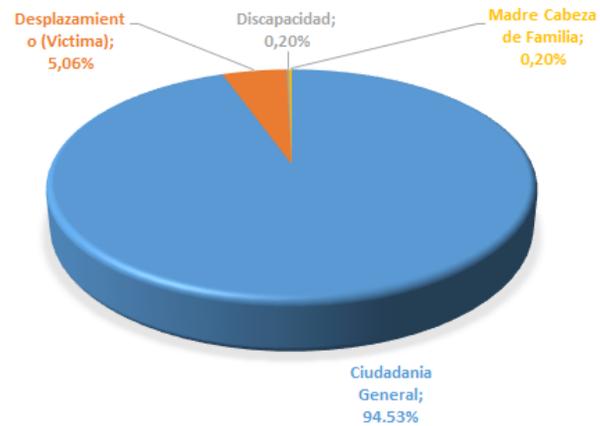
### Proporción de población atendida por nivel educativo:

NIVEL EDUCATIVO	Proporción
Sin nivel educativo	0,2%
Primaria graduado	3,9%
Primaria sin terminar	1,6%
Bachillerato graduado	51,3%
Bachillerato sin terminar	15,6%
Técnico graduado	12,8%
Técnico sin terminar	1,2%
Tecnólogo graduado	5,3%
Tecnólogo sin terminar	0,4%
Universitario graduado	6,7%
Universitario sin terminar	1,0%



**Proporción de la población atendida por grupo poblacional:**

Segmentación población	Proporción Atenciones
Ciudadanía General	94,53%
Desplazamiento (Victima)	5,06%
Discapacidad	0,20%
Madre Cabeza de Familia	0,20%



- Personas ingresadas al mercado laboral**

Actividad / indicador	Resultado/
Personas ingresadas (colocados) al mercado laboral por intermediación y gestión de Agencia Pública de Gestión y Colocación ADELI enero – Mayo de 2018	327
Mujeres	133
Hombres	194

### Comparativo vacantes postuladas vs perfiles de buscador de empleo.

Sector	VACANTES	PERFILES DE BUSCADOR DE EMPLEO
Comercial/Ventas	17,20%	19,51%
Operativo/planta	9,68%	19,92%
Conductores	8,60%	2,26%
Mensajería	8,60%	0,41%
Logística/Almacén	7,53%	6,37%
Call Center	5,38%	0,21%
Operativo/Oficios Varios/Manualidades	5,38%	0,82%
Servicios Generales/Aseo	5,38%	6,37%
Operativo/Confección	3,23%	0,41%
Pintor industrial	3,23%	0%
Soldador/Metalmecánica	3,23%	0%
Carpintería	2,15%	0%
Construcción	2,15%	5,34%
Contabilidad/Financiera	2,15%	0,82%
Dirección/Gerencia	2,15%	0%
Diseño	2,15%	1,23%
Secretariado/Asistencia	2,15%	5,34%
Sistemas Informáticos	2,15%	0,41%
Mantenimiento Eléctrico y Electrónico	1,08%	0,21%
Mantenimiento Industrial	1,08%	0,21%
MEDIOAMBIENTAL	1,08%	0,21%
Salud Ocupacional	1,08%	1,44%
Operativo/Cocina	0%	2,26%
Vigilancia/Seguridad Privada	0%	2,05%
Docencia	0%	1,85%
Salud/Atención Médica	0%	1,85%
Gestión Humana	0%	1,23%
Otro	0%	1,03%
Cajero(a)	0%	0,82%
Salud/Odontología	0%	0,62%
Deportes	0%	0,41%
Administración puntos de venta/restaurantes/bares	0%	0,21%

Sector	VACANTES	PERFILES DE BUSCADOR DE EMPLEO
Agricultura/Labores del campo	0%	0,21%
Cartera/Cobro o recuperación	0%	0,21%
Compras/Aprovisionamiento	0%	0,21%
Comunicaciones/Tecnologías de la comunicación	0%	0,21%
Hoteles y servicios de camarero	0%	0,21%
Mantenimiento Mecánico	0%	0,21%
Mecánica automotriz o de motocicletas	0%	0,21%
Operativo/Mesera(o)	0%	0,21%
Psicología Clínica	0%	0,21%
Psicología Organizacional	0%	0,21%
Repostería y Panadería	0%	0,21%
Soldador/Metalmecánica	0%	0,21%

- Formación para el trabajo**

La alianza firmada con Comfenalco Antioquia, busca fortalecer los procesos de búsqueda de empleo, por medio de la “RUTA DE LA EMPLEABILIDAD”, la cual le genera al ciudadano formaciones que le aporten a la búsqueda efectiva de empleo.

Entre los servicios a ofrecer por esta alianza esta la orientación laboral y capacitación pertinente de los buscadores de empleo, generando entre otros resultados la asistencia a Talleres, cursos, diplomados como formación para el trabajo.

OFERTA FORMATIVA	CANTIDAD PERSONAS
ALTURAS COORDINADOR	1
CURSO DE CORTE Y PREPARACION DE CARNES DE ABASTO	1
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO SEGURO EN ALTURAS NIVEL AVANZADO	3
CLEI III (Grados 6° y 7°)	1
CLEI IV (Grados 8° y 9°)	1
CURSO DE ASEO ESPECIALIZADO Y HOSPITALARIO	6
CURSO DE CAJERO (Convenio Comfenalco-VCB)	2
CURSO DE EMPACADOR (Convenio Comfenalco-VCB)	2
CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	8

CURSO DE REANIMACION CARDIOPULMONAR –RCP	1
DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN	1
DIPLOMADO EN BODEGAJE Y ALMACENAMIENTO	6
DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	4
DIPLOMADO EN CONTABILIDAD BÁSICA	3
DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	1
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y GERENCIA DE PROYECTOS	3
DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL	1
DIPLOMADO EN NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	2
DIPLOMADO EN PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA	3
DIPLOMADO EN RECREACIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA	2
DIPLOMADO EN SERVICIO AL CLIENTE	8
DIPLOMADO EN VENTAS Y MERCADEO	1
SEMILLERO DE VIGILANCIA	2
TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS	2
TÉCNICA LABORAL EN AUXILIAR DE OFICINA	1
TÉCNICA LABORAL EN COCINA	1
TICS	16

## BENEFICIO DEL SUBSIDIO AL DESEMPLEO

Durante el primer trimestre (Enero – Marzo) del año 2018, **45 personas** residentes en el Municipio de Itagüí fueron favorecidos de los Beneficios Económicos FOSFEC, por un valor de **\$19.737.795.**

- **Eventos de acercamiento de la oferta y demanda laboral**

①	<b>Feria de Empleo Complex de Ditaires</b> febrero de 2018, contando con 600 asistentes de Itagüí y municipios del Aburrá Sur.
②	<b>Microferia El Pedregal</b> febrero 24 de 2018, contando con 12 asistentes.
③	<b>Microferia del Corregimiento</b> Abril 06 de 2018, contando con 35 asistentes de del Corregimiento y zonas aledañas.
④	<b>Microferia Relámpago Centro de Empleo</b> Abril 13 de 2018, contando con 50 asistentes.
⑤	<b>Feria de Empleo Parque Principal de Itagüí</b> Abril de 27 de 2018, contando con 200 asistentes.
⑥	<b>Feria de Relámpago de Estudio Patrocinado en Técnicas en Operaciones Comerciales y Logísticas</b> mayo de 15 de 2018, contando con 92 asistentes.

### EMPRENDIMIENTO

**Objetivo:** Realizar convenio con entidades expertas en emprendimiento para brindar asesoría formación y direccionamiento a los planes de negocio de los emprendedores Itagüiseños.

INDICADOR	META 2018	ACTIVIDADES	AVANCE 2018
Unidades productivas acompañadas para la creación	10	Durante este año se han asesorado 50 emprendedores, los cuales han sido direccionados hacia el programa de capital semilla del Área Metropolitana y FONDOEMPRENDER del SENA. Hasta el momento no se han creado como empresa.	4
Empresas sensibilizadas tendiente a su formalización	90	Se han sensibilizados 37 personas, (microempresarios) Capacitación y formación en formalización, responsabilidad social empresarial, etc.	37

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELÍ, ejecuta proyectos de desarrollo local, a través de la innovación y el emprendimiento empresarial, orientando y asesorando al ciudadano sobre los pasos a seguir, para que su idea de negocio pueda ser materializada, independiente del modelo o sector al que se quiere enfocar. Esta asesoría comprende la elaboración del plan estratégico del negocio y la búsqueda de fuentes de financiación, ya sea por programas de Capital Semilla u otras fuentes.

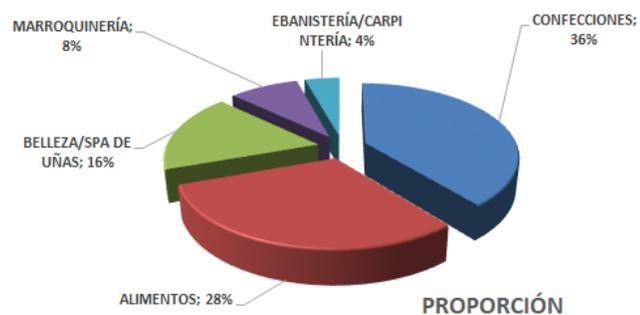
La proporción de ideas de negocio que se presentan a la ADELI, está marcada por una alta representatividad de los emprendimientos por necesidad, los cuales en su mayoría no cuentan con factores de diferenciación o innovación, sus emprendedores requieren de alternativas de negocio que generen ingresos cuasi-inmediatos para garantizar la sobrevivencia inmediata del núcleo familiar, cuentan con poca o nula inversión.

Estos emprendimientos vienen acompañados de un alto grado de incertidumbre, debido a que el emprendedor carece de conocimiento básico de un plan que le permita llevar su negocio a buen término. Este tipo de emprendedores son direccionados a capacitación que refuerce los conocimientos básicos en planeación, antes de ser enviados a programas de capital semilla.

Alrededor del 90% de las ideas de negocio atendidas son emprendimientos por necesidad, que requieren programas de formación en planeación de negocio y financiación con microcréditos.

A continuación presentamos la proporción de las ideas de negocio presentadas por sector:

SECTOR DE EMPRENDIMIENTO	PROPORCIÓN
CONFECCIONES	36%
ALIMENTOS	28%
BELLEZA/SPA DE UÑAS	16%
MARROQUINERÍA	8%
EBANISTERÍA/CARPINTERÍA	4%
MECATRÓNICA	4%
SALUD	4%



Durante este primer semestre se desarrolló en alianza con el Área Metropolitana 1 convocatoria orientada a desarrollar acciones de incentivos para el emprendimiento.

Para esta convocatoria de **INICIATIVAS EMPRESARIALES**, el público objetivo eran personas que tuvieran un plan de negocios o alguna empresa que no tuviera más de 1 año de operación.

Se realizaron grupos de capacitación de 2 jornadas como apoyo en la elaboración de su plan de negocios y su posterior asesoría personalizada en la inscripción, donde se presentaron a la formación más de 60 ideas de negocio, entre las cuales se cuentan las que han sido asesoradas por la ADELI y de estas se postularon 50 iniciativas empresariales, de las cuales 2 saldrán ganadoras de la convocatoria; por ahora estas iniciativas se encuentran en etapa de evaluación para determinar los ganadores.

### FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

**Objetivo:** Brindar herramientas, conocimientos y habilidades necesarias mediante la formación, capacitación y asistencia técnica que permita a empresarios y trabajadores desarrollar competencias requeridas para impulsar la transformación productiva local.

INDICADOR	META 2018	ACTIVIDADES	Avance 2018
Mesas de trabajo fortalecidas con los sectores económicos estratégicos del municipio y de la subregión	3	Se realizan Capacitaciones y apoyo en eventos comerciales a las mesas: <ul style="list-style-type: none"> <li>•Complex Ditaires,</li> <li>•Centro de la Moda,</li> <li>•Artesanos,</li> <li>•Sistema Moda.</li> </ul>	4
Convenios y/o alianzas realizadas en pro del fortalecimiento empresarial local con el sector público y/o privado	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Productividad Sostenible (programa de mejoramiento continuo bajo esquema KAIZEN – Área Metropolitana, ADELI, CREAME),</li> <li>•Politécnico Jaime Isaza Cadavid – Consultoría a las empresas en metodología LEAN MANUFACTURING</li> </ul>	2

Jornadas de capacitación y formación a la medida, para el fortalecimiento empresarial realizadas	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en Metodología Administrativa 5S</li> <li>• Habilidades Empresariales</li> <li>• Habilidades Comerciales</li> <li>• Habilidades Financieras</li> <li>• Metodología en análisis y solución de problemas MAPS</li> <li>• Mitos y realidades de la contratación</li> </ul>	6
Empresarios capacitados	90	Temas financieros, comerciales, organizacionales, entre otros.	244

## Resultados.

### Apoyo a sectores económicos:

Durante el primer semestre de 2018 se han venido desarrollando reuniones con mesas de diferentes sectores económicos (Asociación de Comerciantes Centro de la Moda, Complex Ditaires, Artesanos, Red de Comerciantes de Itagüí (RCI), Mesa de trabajo Sistema Moda), donde se plantean diferentes estrategias de apoyo como capacitaciones, asesorías de imagen, eventos para la comercialización de sus productos, etc.

Dentro de estas estrategias se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Apoyo a los eventos “Sabatón” en el Centro de la Moda.
- Apoyo a mesa de artesanos para comercialización de productos en eventos deportivos (apoyo continuo en partidos realizados en el estadio de Ditaires).
- Asesoría en imagen a la mesa de Sistema Moda (apoyo y asesoría en la estructuración de imagen publicitaria de cada miembro de la mesa).
- Reuniones de planeación estratégica con el Complex de Ditaires y evento de Feria de Empleo, la cual busca entre otras cosas, que la población de Itagüí conozca el mal comercial y lo tenga como referente de compras y servicios.

Cada una de estas actividades generó como resultado una mayor visualización de ADELI y de cada uno de sus aliados, además de un incremento en las ventas de los productos de algunos de los participantes.

## Jornadas de capacitación para fortalecimiento empresarial

Se desarrolló un ciclo de Capacitación en Habilidades Empresariales, las cuales se desarrollaron en 3 jornadas de capacitación de 4 horas cada una.

Dentro de la primera jornada se desarrolló el taller de habilidades financieras donde se hizo énfasis en temas básicos como acceso al crédito, fuentes de financiación, tesorería, cartera, manejo eficiente del efectivo y las finanzas en general.

En la segunda jornada se llevó a cabo el taller de habilidades organizacionales, donde se enfocaron en aspectos como el organigrama institucional, misión, visión, valores corporativos, manejo eficiente del recurso humano, entre otros.

Para la tercera y última jornada, se realizó el taller de habilidades comerciales donde los temas principales fueron ventas e inventarios, exhibición de mercancías, aliados comerciales, estrategias de ventas, servicio post venta, etc.

A estas jornadas de capacitación, asistieron 60 empresarios.



### MARKETING DE CIUDAD

INDICADOR	META 2018	ACTIVIDADES	AVANCE 2018
Programas implementados para la promoción de la cultura ciudadana y el posicionamiento de la ciudad	1	Cultura Ciudadana con Vigías Pedagógicas y Movilidad	1
Convenios realizados para el desarrollo de proyectos de ciudad.	1	Convenio para el intercambio vial de Induamerica y Centro Cultural Caribe	2
Eventos realizados de talla regional, nacional e internacional para la promoción de la cultura ciudadana y el posicionamiento de la ciudad.	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria de empleo COMPLEX de DITAIRES</li> <li>• Feria de Empleo Parque principal programa Antojate de Antioquia en conjunto con la Gobernación de Antioquia</li> <li>• Microferia Empleo Corregimiento</li> <li>• Sabatón Centro de la Moda (Abril 7, 8, 21 y 22)</li> <li>• Sabatón Centro de la Moda mes de Madres (Mayo 5, 6, 12, 13, 14, 26 y 27)</li> </ul>	5
Actividades realizadas para promocionar la Imagen de Ciudad Cultural de Itagüí.	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación en redes sociales y página web de campaña de cultura ciudadana</li> <li>• Entrega de volantes de cultura ciudadana por parte de vigías pedagógicos</li> </ul>	2

✓ **Marketing de ciudad**

**Objetivo.** Promover el municipio como una nueva ciudad desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen de ciudad en los ámbitos local, regional e internacional.

En Adeli creemos que las acciones pedagógicas, la responsabilidad social y el auto control, son un pilar fundamental a la hora de crear cultura ciudadana. Es por esto que apoyados en un convenio con la Alcaldía de Itagüí, creamos estrategias y actividades que impulsan el disfrute en pleno de los espacios públicos y el desarrollo de ciudad; produciendo con ello, cambios de comportamiento efectivos frente al territorio, el medio ambiente y la seguridad entre los Itagüiseños.

Desarrollo y promoción de los atributos de ciudad de forma positiva, enfocado a actividades institucionales y sociales de la comunidad; generando así posicionamiento y recordación por medio de un plan de medios incluyente, donde la comunidad haga parte activa.

✓ Para el desarrollo de este proyecto se firmaron 2 convenios interadministrativos.

✓ **Apoyo logístico a las diferentes dependencias del municipio**

Se realizaron apoyos logísticos en los siguientes eventos:

- Secretaría de Participación
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Medio Ambiente
- Secretaría de Infraestructura

## CULTURA CIUDADANA

En Adeli creemos que las acciones pedagógicas, la responsabilidad social y el auto control, son un pilar fundamental a la hora de crear cultura ciudadana. Es por esto que apoyados en un convenio con la Alcaldía de Itagüí, creamos estrategias y actividades que impulsan el disfrute en pleno de los espacio públicos y el desarrollo de ciudad; produciendo con ello, cambios de comportamiento efectivos frente al territorio, el medio ambiente y la seguridad entre los Itagüiseños.

Dentro de proyecto de CULTURA CIUDADANA, se prorrogó el convenio 2017 en razón a la ley de garantías, continuando con el presente semestre con éste, en iguales formas y condiciones. Pretenden a través de sensibilizaciones y campañas pedagógicas el fomento de hábitos positivos para los habitantes y el ordenamiento del territorio municipal.

### **1. Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad**

Se han adelantado campañas de sensibilización a través de medios gráficos y virtuales, con el fin de incentivar el respeto por el espacio público y una mejor movilidad en el municipio.

La campaña “Yo Tengo Cultura Ciudadana” es una estrategia con la que se pretende generar conciencia en los ciudadanos de que una mejor movilidad implica un mayor bienestar ciudadano; la campaña se lleva a cabo a través del lanzamiento de piezas gráficas que se irán publicando de manera periódica a través de los diferentes medios de comunicación como volantes, afiches, proyecciones en pantallas de televisión y redes sociales oficiales de la Empresa y la Alcaldía.



## 2. Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos

Para la implementación de este proyecto encaminado en el buen uso de los espacios de la ciudad, la educación a los diferentes actores de la vía pública y el adecuado comportamiento de los ciudadanos, contamos con vigías pedagógicos y coordinadores quienes desarrollan las siguientes actividades:

- Acompañamiento durante diferentes actividades de cultura ciudadana con la finalidad de promover la imagen del territorio, la convivencia y la seguridad.
- Apoyo en jornadas de sensibilización dirigidas a la comunidad frente a la cultura ciudadana, las normas, el cuidado y la protección del espacio público.
- Seguimiento a las diferentes autoridades en los operativos de prevención, preservación y control del espacio público.



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

## GESTIÓN OFICINA JURÍDICA / ADELI (Del 01/01/2018 al 31/05/2018)

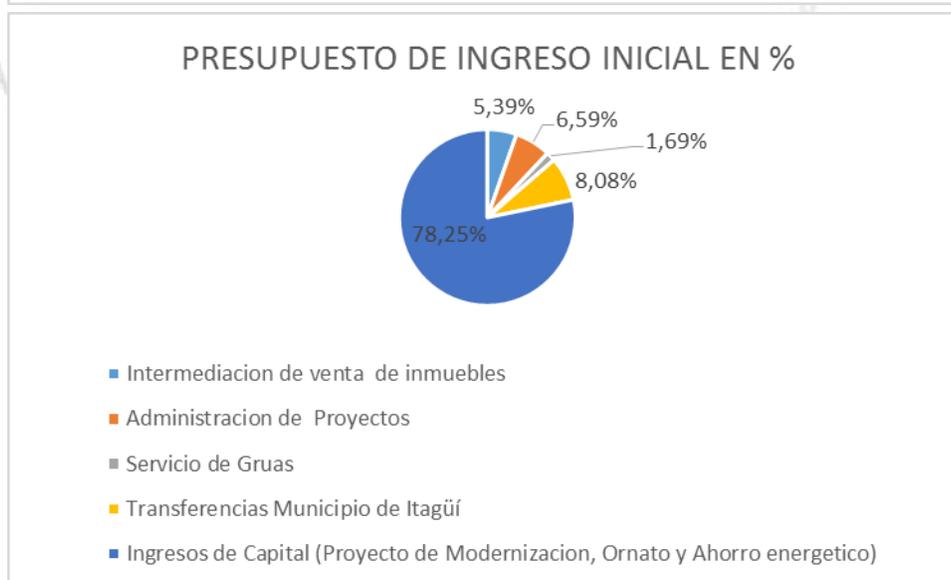
1. Se han suscrito (32) Contratos de Prestación de Servicios Profesionales o de Apoyo la Gestión por valor de **\$385.106.093**.
2. Se han llevado a cabo (3) Invitaciones Privadas para ejecutar los siguientes proyectos:
  - a. “Gruas”, seleccionando como contratista a la empresa Olcio S.A.S con quien se celebró contrato (este contrato No afecta presupuesto, toda vez que es sin cuantía).
  - b. “Diseños Centro Cultural y Ambiental el Caribe”, seleccionando como contratista a la empresa OSP S.A con quien se celebró contrato por valor de **\$ 356.950.000**.
  - c. “Gestión Social y Predial Intercambio Vial Induamérica”, seleccionando como contratista a la empresa SIG S.A.S con quien se celebró contrato por valor de **\$321.956.880**.
3. Venta de Bienes Muebles Inservibles propiedad del Municipio de Itagüí.
4. Adición Convenios y/o Contratos Interadministrativos celebrados con el Municipio de Itagüí en 2017, así:
  - a. Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos – (Hasta el 09 de junio de 2018). Aportes del Municipio de Itagüí: **\$285.326.250**. Aportes de ADELI representados en Especie valorados en la suma de **\$ 132.000.000**.
  - b. Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad – (Hasta el 31 de diciembre de 2018). El presente Convenio no se afecta en valor, pues el mismo es indeterminado por cuanto cualquier ingreso que se llegue a generar dependerá del implementación del proyecto genere ADELI al Municipio.

**NOTA:** La Oficina Jurídica logró la implementación de los procedimientos de Venta de Bienes Muebles e Inmuebles, con lo cual se potencializan nuevas líneas de negocio en ADELI.

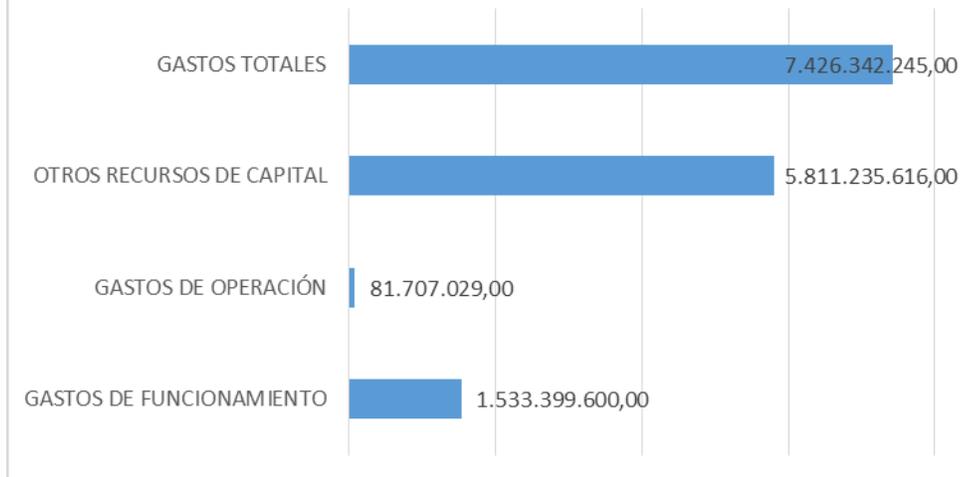
✓ **Oficina administrativa y financiera**

**Ejecución presupuestal**

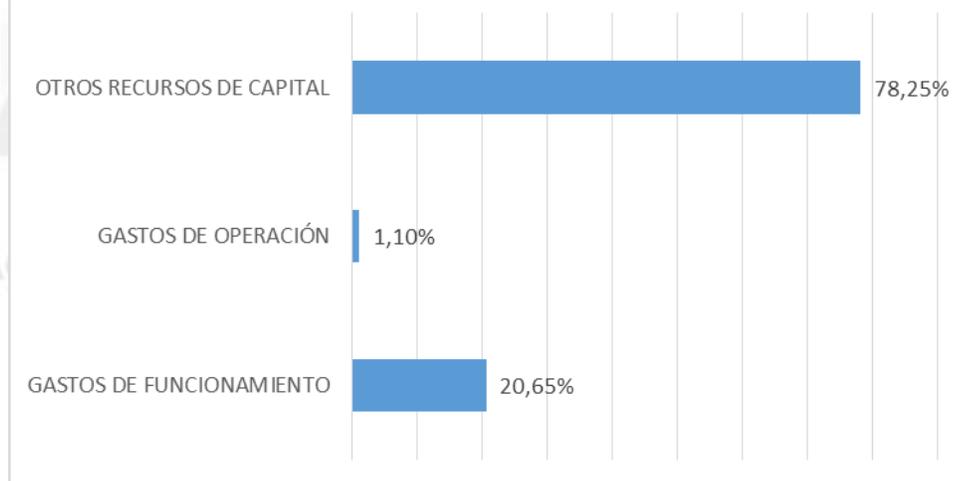
Se presentan a continuación las gráficas resumen que dan cuenta de la ejecución de gastos e ingresos de la entidad:



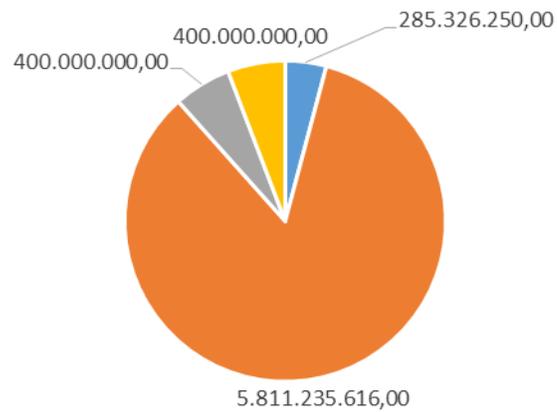
### PRESUPUESTO INICIAL DE GASTOS



### PRESUPUESTO INICIAL DE GASTOS %

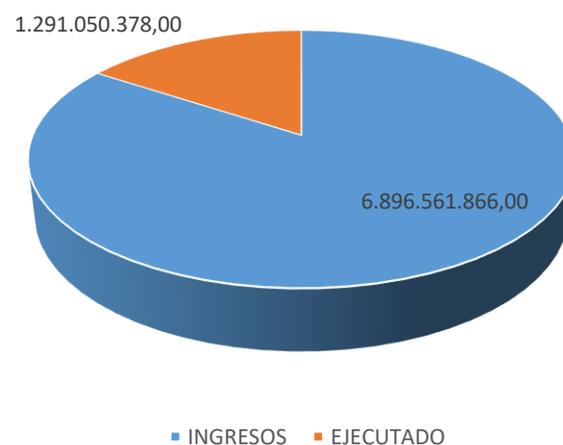


### INGRESOS CONVENIOS

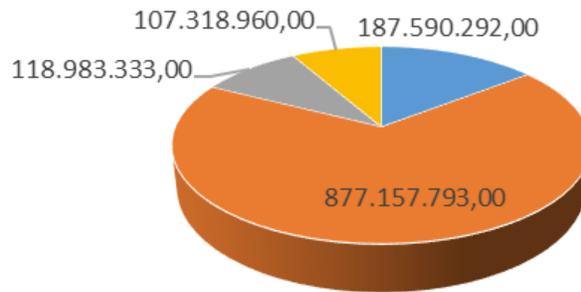


- Educacion y cultura Ciudadana con gestores y vigias Pedagogicos
- Proyecto de Modernizacion, Ornato y Ahorro Energetico
- Estudio y Diseño Centro Cultural y Ambiental Caribe
- Gestion social y Predial Intercambio Vial Induamerica

### CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS



## EJECUCIÓN CONVENIOS



- Educacion y cultura Ciudadana con gestores y vigias Pedagógicos
- Proyecto de Modernizacion, Ornato y Ahorro Energetico
- Estudio y Diseño Centro Cultural y Ambiental Caribe
- Gestion social y Predial Intercambio Vial Induamerica

### ✓ **Capacitación interna**

Se ha trabajado y formado en temas como:

- MECI
- Uso eficiente del papel
- Cyber Seguridad
- Componentes del Control Interno
- Tablas de Retención Documental
- Jornada de Gamigrafia (Gobierno en línea)
- MIPG (Modelo Integrado de Planeación y Gestión)
- Socialización del diagnóstico Inicial de SST según resolución 1111 de 2017
- Higiene postural

Adicionalmente se tiene programado, para el segundo semestre una agenda de capacitaciones relacionadas con los siguientes temas:

- El servicio al cliente
  - Gobierno en línea
  - Coach empresarial
  - MECI
  - Autoevaluación de gestión y control
  - Seguridad y Salud en el trabajo (peligros, primeros auxilios, entre otros)
  - Reciclaje
  - Autocontrol
- ✓ **Adopción y funcionamiento de comites**
- Paritario y seguridad y salud en el trabajo (COPAS)
  - Convivencia Laboral
  - Contratación
  - Control Interno
  - Gobierno en línea
  - Archivo
- ✓ **Seguridad y salud en el trabajo**
- Diagnóstico inicial resolución 111/2017
  - Inspección d peligro
  - Plan de trabajo anual
  - Matriz de peligros
  - Matriz legal (en diseño)
  - Plan de emergencias (en diseño)

## ASESORÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE ITAGÜÍ

Entre algunos temas desarrollados están:

- Estudio y presentación del análisis de riesgo para el montaje del Banco de las Oportunidades en el municipio de Itagüí.
- Análisis y estudio de la necesidad de la dirección de Desarrollo Económico del municipio de Itagüí
- Propuesta de capacitación como técnicos en avalúos a profesionales de la administración y personal de las agencias de arrendamiento del municipio.
- Participación activa en desarrollo del Estudio “Visión de futuro para el desarrollo económico del municipio”
- Participación activa en el diseño de estrategias para el plan metropolitano de turismo.
- Asesoría en creación de empresas y emprendimiento a 42 personas naturales y jurídicas.
- Continuamos con las expectativas de puesta en marcha del convenio de créditos empresariales en convenio con Bancóldex.
- Estudios y acompañamiento a tareas con la mesa regional de competitividad
- Asesoría en creación del banco de las oportunidades
- Creación de la dirección de desarrollo económico
- Estudio visión de futuro para el desarrollo económico del municipio de Itagüí
- Propuesta de capacitación como técnicos en avalúos
- Participación en el diseño para el plan Metropolitano de turismo. Acompañamiento y vinculación al plan con la universidad san buenaventura

Atentamente,

---

**ANDRÉS FELIPE LONDOÑO RESTREPO**

Gerente General