

 ADELI <small>EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO</small>		PLAN DE ACCION 2025									Código:	
											Versión:	01
											Fecha de Actualización:	16/1/2025
AREA RESPONSABLE	EN COORDINACIÓN CON	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	% META CUATREÑO	% META 2024	% META 2025	% META 2026	% META 2027	RESPONSABLE DE LA ACCIÓN	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	
Dirección de Planeación	Todas las areas	1 Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	1.1 Asesorar y fortalecer un equipo de líderes de gestión, que acompañen la consolidación de reportes y articulación del proceso de direccionamiento estratégico en las diferentes unidades administrativas.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	RUBÉN DARÍO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ.	JOHN FREDY ZAPATA RUIZ. Ingeniero Contratista.	
Dirección de Planeación	Todas las areas	1 Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	1.2 Estructurar el Sistema Integrado de Gestión y capacitar al personal de la agencia, en el marco de los lineamientos de la Norma ISO:9001.	Porcentual	100%	0%	50%	25%	25%	RUBÉN DARÍO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ.	JOHN FREDY ZAPATA RUIZ. Ingeniero Contratista.	
Dirección de Planeación	Todas las areas	1 Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	1.3 Realizar un reporte trimestral de los mecanismos de seguimiento, control y medición de la Planificación Estratégica fortaleciendo el desarrollo los procesos de la agencia.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	RUBÉN DARÍO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ.	JOHN FREDY ZAPATA RUIZ. Ingeniero Contratista.	
Dirección Operativa y de Proyectos	N/A	2 Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	2.1 Realizar seguimiento mínimo una vez cada dos meses o trimestral dentro del comité primario para analizar la capacidad operativa de la supervisión en la ejecución de los diferentes proyectos (Contratos).	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>JUAN ESTEBAN DUQUE</u>	ALEJANDRO CARRILLO	
Dirección Operativa y de Proyectos	N/A	2 Fortalecer nuestra posición en el mercado, Incrementando nuestra participación y consolidando nuestra marca en el sector.	2.2 Realizar publicaciones periódicas del estado de avance de los diferentes contratos.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>JUAN ESTEBAN DUQUE</u>	ALEJANDRO CARRILLO	
Dirección Operativa y de Proyectos	N/A	2 Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	2.3 Velar porque en las obras se cumplan todas las normas de sostenibilidad y medio ambiente, al igual que se haga el correcto manejo de todos los residuos generados.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	JUAN ESTEBAN DUQUE	ALEJANDRO CARRILLO	
Dirección Operativa y de Proyectos	N/A	2 Mejorar la satisfacción del cliente, asegurando que nuestros productos y servicios superen las expectativas de nuestros clientes, fomentando la lealtad y la recomendación.	2.4 Realizar encuestas de satisfacción una vez terminados los proyectos (Contratos).	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	JUAN ESTEBAN DUQUE	ALEJANDRO CARRILLO	

Dirección Administrativa y Financiera	N/A	3	Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	3.1	Destinar el 18% de los ingresos brutos de la Agencia a inversión social en el Municipio de Itagüí.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SUSANA SALDARRIAGA</u> <u>CARMONA</u>	ESTEFANIA CALDERÓN ARCILA
Dirección Administrativa y Financiera	N/A	3	Fortalecer nuestra posición en el mercado, Incrementando nuestra participación y consolidando nuestra marca en el sector.	3.2	Garantizar la capacitación del personal y la aplicación del mejoramiento continuo.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SUSANA SALDARRIAGA</u> <u>CARMONA</u>	ESTEFANIA CALDERÓN ARCILA
Dirección Administrativa y Financiera	N/A	3	Fortalecer nuestra posición en el mercado, Incrementando nuestra participación y consolidando nuestra marca en el sector.	3.3	Realizar la aplicación de encuestas de satisfacción, para evaluar la Atención y servicio al ciudadano	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SUSANA SALDARRIAGA</u> <u>CARMONA</u>	LUIS SEPULVEDA FLOREZ
Dirección Administrativa y Financiera	Gerencia	3	Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	3.4	Llevar a cabalidad la política en gestión del conocimiento y la innovación	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SUSANA SALDARRIAGA</u> <u>CARMONA</u>	ESTEFANIA CALDERÓN ARCILA

Dirección Administrativa y Financiera	N/A	3	Mejorar la satisfacción del cliente, asegurando que nuestros productos y servicios superen las expectativas de nuestros clientes, fomentando la lealtad y la recomendación.	3.5	Realizar la medición de los planes de capacitación, bienestar laboral y SST.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SUSANA SALDARRIAGA CARMONA</u>	ESTEFANIA CALDERÓN ARCILA / ERICA VIVIANA BEDOYA VILLADA Profesional en SST Contratista.
Dirección Jurídica	Supervisores	4	Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	4.1	Realizar una buena planeación, con estudios de necesidad y mercado según el caso.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	LOURDES MUÑOZ	ESTEFANIA SANCHEZ
Dirección Jurídica	Dirección Jurídica	4	Fortalecer nuestra posición en el mercado, incrementando nuestra participación y consolidando nuestra marca en el sector.	4.2	Dar respuestas a los requerimientos con prontitud y exactitud.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	LOURDES MUÑOZ	ESTEFANIA SANCHEZ
Dirección Jurídica	Dir. Oper.	4	Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	4.3	En los procesos de contratación se dará a conocer el alcance del Decreto Municipal 140 del 17 de enero de 2020 "Por medio del cual se prohíbe el plástico de un solo uso no biodegradable y el poliestireno expandido en los procesos de contratación de la administración Municipal de Itagüí".	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	LOURDES MUÑOZ	ESTEFANIA SANCHEZ
Control Interno	N/A	5	Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	5.1	Dar cumplimiento al Plan de Auditoría.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SOL BEATRIZ VASQUEZ</u>	N/A
Control Interno	Todas las areas	5	Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	5.2	Realizar los informes de ley que se deben presentar	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SOL BEATRIZ VASQUEZ</u>	N/A
Control Interno	Dir. Adm. Y Fin.	5	Mejorar la satisfacción del cliente, asegurando que nuestros productos y servicios superen las expectativas de nuestros clientes, fomentando la lealtad y la recomendación.	5.3	Dentro del informe de PQRSDF generar recomendaciones para que sean analizadas y según la conveniencia ingresarlas a plan de mejoramiento	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>SOL BEATRIZ VASQUEZ</u>	N/A
Gerencia	Dir. Adm. Y Fin.	6	Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	6.1	Estructurar y definir los perfiles de la planta de cargos.	Porcentual	100%	0%	100%	0%	0%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ

Gerencia	Dir. Adm. Y Fin.	6	Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	6.2	Generar rentabilidad a través de la apertura de fondos de inversion.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ
Gerencia	Dir. Adm. Y Fin. Dir. Oper.	6	Mejorar la satisfacción del cliente, asegurando que nuestros productos y servicios superen las expectativas de nuestros clientes, fomentando la lealtad y la recomendación.	6.3	Garantizar que las oportunidades reportadas en las encuestas de satisfacción sean implementadas en el plan de mejoramiento.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	<u>DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.</u>	CARLOS MUÑOZ
Gerencia	Comunicaciones.	6	Fortalecer nuestra posición en el mercado, Incrementando nuestra participación y consolidando nuestra marca en el sector.	6.4	Visibilización del portafolio de servicios.	Porcentual	100%	0%	50%	50%	0%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ
Gerencia	Dir. Oper.	6	Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	6.5	Participación en ferias que tengan relación con el objeto social de la Agencia.	Porcentual	100%	0%	50%	50%	0%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ
Gerencia	Comunicaciones.	6	Fomentar la innovación y el crecimiento sostenible, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que impulsen nuestro desarrollo a largo plazo.	6.6	Fortalecer el area comercial a través del marketing digital.	Porcentual	100%	0%	50%	50%	0%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ
Gerencia	Dir. Oper.	6	Fortalecer nuestra posición en el mercado, Incrementando nuestra participación y consolidando nuestra marca en el sector.	6.7	Presentación de propuestas a procesos de licitaciones.	Porcentual	100%	0%	50%	40%	10%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ
Gerencia	Dir. Oper.	6	Optimizar sus recursos utilizando eficientemente los activos financieros, humanos y tecnológicos, maximizando el rendimiento y la productividad.	6.8	Garantizar la celebración de contratos por \$95.000.000.000 anuales para garantizar el funcionamiento de la Agencia.	Porcentual	100%	25%	25%	25%	25%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ
Gerencia	Todas las areas	6	Fortalecer nuestra posición en el mercado, Incrementando nuestra participación y consolidando nuestra marca en el sector.	6.9	Adquirir un software de proyectos.	Porcentual	100%	0%	100%	0%	0%	DIANA PATRICIA ARBOLEDA I.	CARLOS MUÑOZ

Aprobado por: Comité de Directivo en el Acta No. 09 del 16 de Junio de 2025.

