

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PRIMER SEMESTRE 2017

La historia de ADELI se remonta al año 2011 cuando por medio del Decreto 1421, se creó una entidad descentralizada denominada Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - ADELI, con el fin de contar con una entidad que promoviera de manera integral el desarrollo local a través de la ejecución de obras y actividades que generaran nuevos espacios públicos y privados que garantizaran bienestar a toda la comunidad.

Para el año 2012 mediante Acuerdo municipal 010 de 2012 artículo 41, el Concejo Municipal de Itagüí otorgó facultades pro tempore al Alcalde municipal por un término de seis (6) meses para que transformara la Agencia de Desarrollo Local en una entidad del nivel central o descentralizado. Durante este periodo de tiempo, la Agencia funcionó como una dependencia de la administración central, hasta que en octubre de 2012 se expide el Decreto 1309 que convirtió a la entidad descentralizada en una Empresa Industrial y Comercial del Estado de carácter municipal, vinculada al municipio de Itagüí, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y contractual, patrimonio propio y capital independiente. Lo anterior con el fin de ampliar su objeto social y así contar con una entidad que promueva el desarrollo socio económico del municipio, promocionando y fortaleciendo las iniciativas empresariales, la generación de empleo digno, el emprendimiento económico y el desarrollo de los componente laborales.

La Junta Directiva de ADELI según Acuerdo 001 de 2013 adopta los estatutos de la Empresa así como las funciones y facultades para desarrollar su objeto social; este fue modificado a través del Acuerdo 06 de 2014 introduciendo una nueva unidad de negocios denominada Agencia de Medios.

En 2017 a través del Acuerdo 005 se compilan los anteriores acuerdos para dar más claridad frente a la normativa de la entidad, ampliándose tanto el objeto social de la Agencia de Desarrollo Local como las funciones y facultades que permiten desarrollar dicho objeto; con esto se pretende implementar unidades de negocio más competitivas con las necesidades del mercado y buscar la expansión de los servicios ofrecidos por ADELI a sus clientes públicos y privados.

De conformidad con el desarrollo el objeto social de la Agencia y en cumplimiento de las directrices legales, estatutarias y demás, la Agencia ha realizado una serie de actividades

y proyectos encaminados a mantener un reconocimiento en el ámbito municipal, departamental y nacional.

A continuación presentamos el informe que contiene un detalle de actividades tales como contratación, empleo emprendimiento y un informe financiero.

## EMPLEO

**Objetivo:** Realizar acciones para la generación de oportunidades de empleo digno mediante procesos de formación e intermediación.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - ADELÍ, como operadora de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Itagüí, autorizada por el SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO del Ministerio de Trabajo mediante resolución 404 del 2015, ofrece a los buscadores de empleo una ruta de empleabilidad con capacitaciones gratuitas para su fortalecimiento:

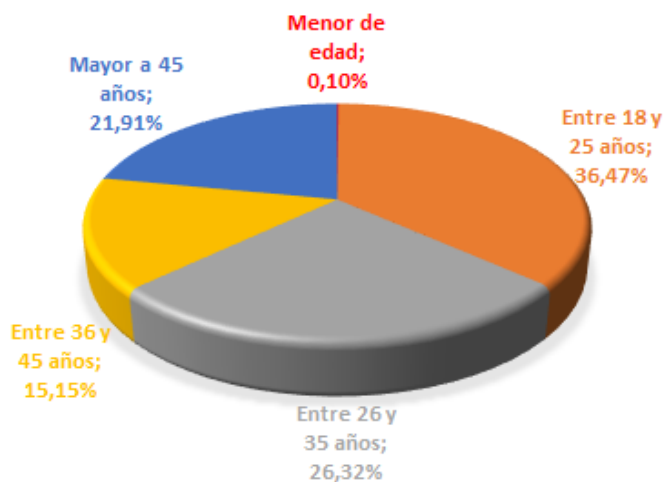
- Inscripción de la hoja de vida:
- Orientación Ocupacional
- Talleres de competencias para la vida y formación complementaria para el trabajo.
- Asesoría y direccionamiento para Emprendimiento
- Ley de protección al cesante (subsidio del desempleo).
- Gestión Empresarial.
- Intermediación Laboral.

### Resultados:

Actividad / indicador	Resultado/
Personas inscritas a la Agencia Pública de Gestión y Colocación de empleo ADELI. enero – Junio 2017 para la búsqueda de empleo	615

### Rango de edad de las personas que solicitan los servicios del centro de empleo

Rango de Edad	Proporción
Menor de edad	0,10%
Entre 18 y 25 años	36,47%
Entre 26 y 35 años	26,32%
Entre 36 y 45 años	15,15%
Mayor a 45 años	21,91%



### Proporción de atención por género

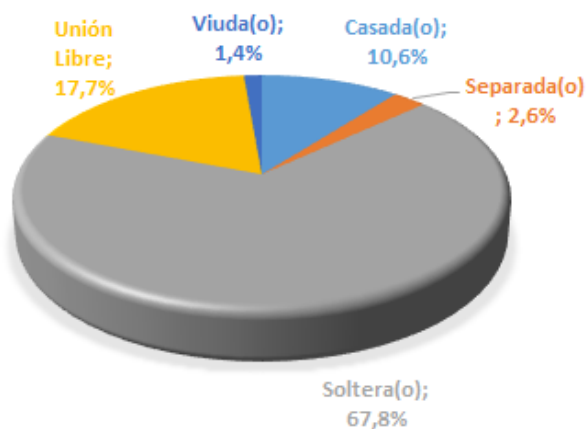
sexo	Proporción de
MUJER	56,3%
HOMBRE	43,7%



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

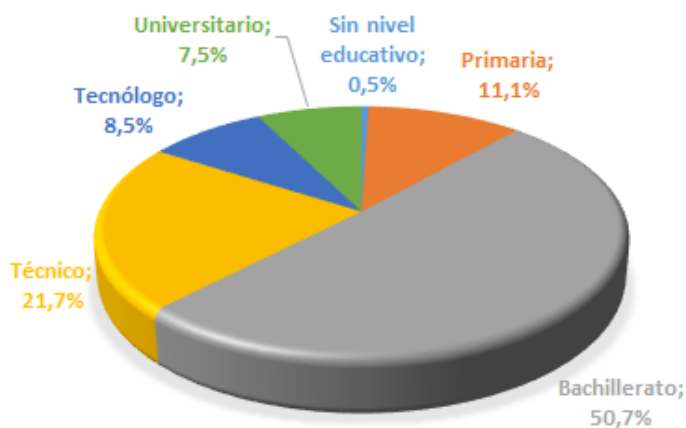
### Proporción de personas atendidas por estado civil

ESTADO CIVIL	Proporción de
Casada(o)	10,6%
Separada(o)	2,6%
Soltera(o)	67,8%
Unión Libre	17,7%
Viuda(o)	1,4%



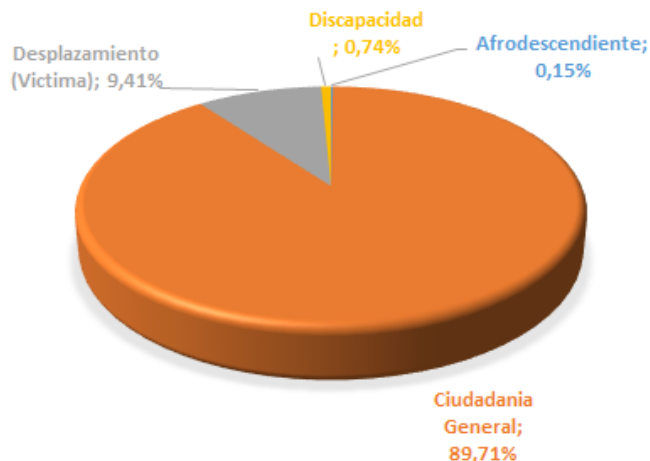
### Proporción de población atendida por nivel educativo

FORMACIÓN	Proporción de
Sin nivel educativo	0,5%
Primaria	11,1%
Bachillerato	50,7%
Técnico	21,7%
Tecnólogo	8,5%
Universitario	7,5%



### Proporción de la población atendida por segmentación

Segmentación población	Proporción Atenciones
Afrodescendiente	0,15%
Ciudadanía General	89,71%
Desplazamiento (Víctima)	9,41%
Discapacidad	0,74%



- **Personas ingresadas al mercado laboral**

Actividad / indicador	Resultado/
Personas ingresadas (colocados) al mercado laboral por intermediación y gestión de Agencia Pública de Gestión y Colocación ADELI enero – junio 2017	153
Efectividad de la gestión	23.9%

### Proporción de la población atendida por experiencia

Sector en el que se reporta experiencia	Cantidad de personas inscritas, según su experiencia
Operativo/planta	105
Comercial/Ventas	104
Construcción	61
SIN EXPERIENCIA	52
Servicios Generales/Aseo	50
Otro	49
Logística/Almacén	30
Gestión Humana	17

Sector en el que se reporta experiencia	Cantidad de personas inscritas, según su experiencia
Operativo/Cocina	17
Conductores	13
Operativo/Oficios Varios/Manualidades	13
Vigilancia/Seguridad Privada	12
Operativo/Confección	10
Docencia	9
Salud/Atención Médica	8
Diseño	7
Contabilidad/Financiera	6
Carpintería	4
Mensajería	4
Agricultura/Labores del campo	3
Call Center	3
Derecho	3
Salud/Odontología	3
Administración puntos de venta/restaurantes/bares	2
Ambiental	2
Hoteles y servicios de camarero	2
Mantenimiento Eléctrico y Electrónico	2
Pintor industrial	2
Salud Ocupacional	2
Secretariado/Asistencia	2
Supervisión/Mando medio	2
AUXILIAR ADMINISTRATIVA	1
Belleza	1
Cajero(a)	1
CHEF	1
Comunicación Social	1
Cuidado Infantil (primera infancia)	1
Dirección/Gerencia	1
Idiomas	1
Manicurista	1
MEDIOAMBIENTAL	1



Sector en el que se reporta experiencia	Cantidad de personas inscritas, según su experiencia
Operativo/Mesera(o)	1
Psicología Clínica	1
Psicología Organizacional	1
Publicidad	1
Sistemas Informáticos	1
Soldador/Metalmecánica	1

- **Eventos de acercamiento de la oferta y demanda laboral**

Actividad / indicador	Resultado/
<b>Eventos para acercamiento de oferta y demanda del mercado laboral.</b>	3
<input type="checkbox"/> Feria Subregional de Empleo marzo 2017 Asistentes 1200 aproximadamente	
<input type="checkbox"/> Microferia Corregimiento mayo 2017 Asistentes 40 aproximadamente	
<input type="checkbox"/> Microferia CAMI junio 2017 Asistentes 230 aproximadamente	



Carrera 51 N° 51- 55. Edificio Concejo Municipal de Itagüí. Piso 9.

Centro Administrativo Municipal de Itagüí –CAMI–.

Tel. (574) 3737676 Ext. 1422

Itagüí, Antioquia - Colombia

www.adeli.gov.co

- **Formación para el trabajo**

El convenio firmado con Comfenalco, busca fortalecer los procesos de orientación laboral y capacitación pertinente de los buscadores de empleo, generando entre otros resultados la asistencia a Talleres, cursos, diplomados como formación para el trabajo.

<b>CAPACITACIONES REALIZADAS</b>	<b>CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS</b>
Capacitación para el trabajo seguro en alturas nivel básico y avanzado	8
Curso de aseo especializado y hospitalario	5
Tics/Excel/Sistemas avanzado	25
Curso de manipulación de alimentos	11
Taller de primeros auxilios/RCP/ Humanización en servicios de salud	4
Diplomado en gestión del talento humano/Diplomado en nómina y prestaciones sociales	8
Diplomado en contabilidad básica/Normas NIIF	5
Módulo de formación en competencias digitales	4
Diplomado en administración	9
Diplomado en comunicación empresarial	7
Diplomado en emprendimiento	1
Diplomado en gestión y gerencia de proyectos	13
Diplomado en programación neurolingüística	8
Diplomado en servicio al cliente	14
Diplomado en ventas y mercadeo	6



Actividad / indicador	Resultado/
<b>Capacitación</b> Personas capacitadas en competencias laborales y en formación para la empleabilidad, articulado a los sectores del desarrollo y la proyección de ciudad.	128

Solo el 20.8% de las personas inscritas muestra interés en procesos de formación para el trabajo o de fortalecimiento de competencias.



## EMPREDIMIENTO

**Objetivo:** Realizar convenio con entidades expertas en emprendimiento ara brindar asesoría formación y direccionamiento a los planes de negocio de los emprendedores Itagüiseños.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELÍ, ejecuta proyectos de desarrollo local, a través de la innovación y el emprendimiento empresarial, orientando y asesorando al ciudadano que desee generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleado a ser empleador, sobre los pasos a seguir, para que su idea de negocio pueda ser materializada, independiente del modelo o sector al que se quiere

enfocar. Esta asesoría comprende la elaboración del plan estratégico del negocio y la búsqueda de fuentes de financiación, ya sea por programas de Capital Semilla u otras fuentes.

Durante el primer semestre se desarrolló en alianza con el Área Metropolitana 2 convocatorias de manera simultánea orientada a desarrollar acciones de incentivos para el emprendimiento.

Una de las convocatorias se realizó para **PROYECTOS COMUNITARIOS SOSTENIBLES** donde el público objetivo eran personas que representaran alguna organización y grupo comunitario que buscara realizar acciones en pro de la comunidad permitiendo así generar en un futuro ideas de negocio convertibles a emprendimientos sostenibles.

La convocatoria es su fase inicial desarrollo varios grupos de capacitación, donde cada uno de ellos en 2 jornadas de trabajo desarrollaba todas las habilidades que le permitían a los asistentes desarrollar su proyecto comunitario.

Posterior a esto, los interesados en postular su idea se les brindo una asesoría personalizada en como inscribirse a la convocatoria.

De esta convocatoria donde se presentaron 23 proyectos, se vieron favorecidos 5 grupos comunitarios (ASOBEITA, ISPAF, I.E. Benedikta, JAC Santa Maria 1, CORPOGEDI) a los cuales se les brindo el apoyo económico (\$1.000.000) representado en imagen, refrigerios e insumos para el desarrollo de su actividad.

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí



## Ganadores de Itagüí de la convocatoria de



### PROYECTOS COMUNITARIOS SOSTENIBLES

NOMBRE DEL PROYECTO	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO SOCIAL	DOCUMENTO LÍDER
Implementación de producción del abono orgánico con los residuos orgánicos de las familias Asobeita.	Gestión Social, Educación y Cultura	ASOBEITA Asociación de familias víctimas para el beneficio de Itagüí.	43145024
Parque San Antonio: Sembrando Huerta, cosechando Comunidad.	Gestión Social, Educación y Cultura	Grupo de Investigación social participativa audiovisual y fotográfica ISPAF	71270381
Sensibilización y capacitación sobre las buenas prácticas ambientales.	Gestión Social, Educación y Cultura	Junta de acción comunal Santa María # 1	43868065
Implementación de una huerta escolar limpia que permita potencializar procesos de investigación y emprendimiento en los estudiantes de la Institución Educativa Benedikta Zur Nieden (Huerta Escolar Limpia).	Seguridad Alimentaria	Institución Educativa Benedikta Zur Nieden	43727352
Ditaires: Rememorando el pasado. Re Descubriendo la Historia.	Gestión Social, Educación y Cultura	Corporación Ambiental Grupo Ecológico de Itagüí: CORPOGEDI	43188548

**SOMOS 10**  
TERRITORIOS  
INTEGRADOS

**¡Felicitaciones!**



La segunda convocatoria se realizó para **INICIATIVAS EMPRESARIALES** donde el público objetivo eran personas que tuvieran un plan de negocios o alguna empresa que no tuviera más de 1 año de operación.

Al igual que la convocatoria anterior, se realizaron grupos de capacitación de 2 jornadas como apoyo en la elaboración de su plan de negocios y su posterior asesoría personalizada en la inscripción.

Como resultado de esto se postularon 18 iniciativas empresariales, de las cuales 2 (EKOMANGUERAS, KERTIOX) salieron ganadoras de la convocatoria; estas iniciativas ganadoras se hacen acreedoras a asesores especializados de acuerdo a cada tipo de iniciativa, para la consolidación de su plan de negocios.





Con EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE METROPOLITANO,  
Itagüí "Avanza con equidad para todos"

## Ganadores de la convocatoria de INICIATIVAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES 2017

Municipio	Empresa o idea	Nombre de la iniciativa	Descripción de la iniciativa	Línea de intervención	Documento líder
Itagüí	Empresa	Ecomangueras	Producción de mangueras con polietileno reciclado.	Producción y consumo sostenible	900938040
Itagüí	Idea de Negocio	Kertiox	Fabricación de perfiles plásticos elaborados 100% con material reciclado, ofreciendo al mercado un producto versátil con propiedades mecánicas y físicas que lo hacen útil para usos en el diseño de espacios de esparcimiento.	Producción y consumo sostenible	3400151

**¡Felicitaciones!**

**SOMOS 10 TERRITORIOS INTEGRADOS**



### Resultados.

Actividad /	Resultado/
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Asesorías personalizadas brindadas a emprendedores.</li> </ul>	23
Unidades productivas acompañadas para la creación <ul style="list-style-type: none"> <li>○ EKOMANGUERAS</li> <li>○ KERTIOX</li> </ul> Asistentes a capacitaciones: 80	2
Proyectos comunitarios <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ASOBEITA</li> <li>○ ISPAF</li> <li>○ I.E. Benedikta</li> <li>○ JAC Santa Maria 1</li> <li>○ CORPOGEDI</li> </ul> Asistentes a capacitaciones: 70	5

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

**Objetivo:** Brindar herramientas, conocimientos y habilidades necesarias mediante la formación, capacitación y asistencia técnica que permita a empresarios y trabajadores desarrollar competencias requeridas para impulsar la transformación productiva local

### Resultados.

#### Apoyo a sectores económicos:

Durante el primer semestre de 2017 se han venido desarrollando reuniones con mesas de diferentes sectores económicos (Asociación de Comerciantes Centro de la Moda, Complex Ditaires, Artesanos, Red de Comerciantes de Itagüí (RCI), Mesa de trabajo Sistema Moda), donde se plantean diferentes estrategias de apoyo como capacitaciones, asesorías de imagen, eventos para la comercialización de sus productos, etc.

Dentro de estas estrategias se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Apoyo al “Sabatón” en el Centro de la Moda
- Participación en Colombiatex
- Apoyo a los madrugones de oferta
- Apoyo a mesa de artesanos para comercialización de productos en eventos deportivos
- Asesoría en imagen a la mesa de Sistema Moda

Cada una de estas actividades generó como resultado una mayor visualización de ADELI y de cada uno de sus aliados, además de un incremento en las ventas de sus productos.

#### Jornadas de capacitación para fortalecimiento empresarial

Se desarrolló un ciclo de Capacitación en habilidades gerenciales las cuales se desarrollaron en 3 jornadas de capacitación de 4 horas.

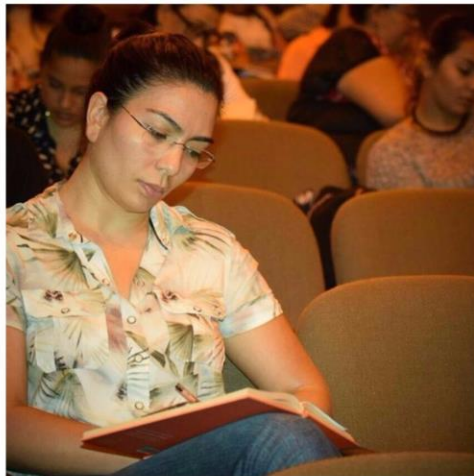
Dentro de la primera jornada se desarrolló el taller de habilidades financieras donde se hizo énfasis en temas básicos como acceso al crédito, fuentes de financiación, tesorería, cartera, manejo eficiente del efectivo y las finanzas en general.



En la segunda jornada se llevó a cabo el taller de habilidades organizacionales, donde se enfocaron en aspectos como el organigrama institucional, misión, visión, valores corporativos, manejo eficiente del recurso humano, entre otros.

Para la tercera y última jornada, se realizó el taller de habilidades comerciales donde los temas principales fueron ventas e inventarios, exhibición de mercancías, aliados comerciales, estrategias de ventas, servicio post venta, etc.

A estas jornadas de capacitación, asistieron más se reportaron 61 empresarios asistentes.



## CULTURA CIUDADANA

En Adeli creemos que las acciones pedagógicas, la responsabilidad social y el auto control, son un pilar fundamental a la hora de crear cultura ciudadana. Es por esto que apoyados en un convenio con la Alcaldía de Itagüí, creamos estrategias y actividades que impulsan el disfrute en pleno de los espacio públicos y el desarrollo de ciudad; produciendo con ello, cambios de comportamiento efectivos frente al territorio, el medio ambiente y la seguridad entre los Itagüiseños.

Dentro de proyecto de CULTURA CIUDADANA, se han desarrollado 2 convenios que pretenden a través de sensibilizaciones y campañas pedagógicas el fomento de hábitos positivos para los habitantes y el ordenamiento del territorio municipal.

La inversión del proyecto de CULTURA CIUDADANA asciende a los \$877 millones de pesos.

### 1. Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad

Se han adelantado campañas de sensibilización a través de medios gráficos y virtuales, con el fin de incentivar el respeto por el espacio público y una mejor movilidad en el municipio.

La campaña “No te hagás levantar” es una estrategia con la que se pretende generar conciencia en los ciudadanos de que una mejor movilidad implica un mayor bienestar ciudadano; la campaña se lleva a cabo a través del lanzamiento de 5 piezas gráficas que se irán publicando de manera periódica a través de los diferentes medios de comunicación como volantes, afiches, proyecciones en pantallas de televisión y redes sociales oficiales de la Agencia y la Alcaldía.



## 2. Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos

Para la implementación de este proyecto encaminado en el buen uso de los espacios de la ciudad, la educación a los diferentes actores de la vía pública y el adecuado comportamiento de los ciudadanos, contamos con 20 vigías pedagógicos y 3 coordinadores quienes desarrollan las siguientes actividades:

- Acompañamiento durante diferentes actividades de cultura ciudadana con la finalidad de promover la imagen del territorio, la convivencia y la seguridad.
- Apoyo en jornadas de sensibilización dirigidas a la comunidad frente a la cultura ciudadana, las normas, el cuidado y la protección del espacio público.
- Seguimiento a las diferentes autoridades en los operativos de prevención, preservación y control del espacio público.





## MARKETING Y PROMOCIÓN CIUDAD

**Objetivo.** Promover el municipio como una nueva ciudad desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen de ciudad en los ámbitos local, regional e internacional.

En Adeli creemos que las acciones pedagógicas, la responsabilidad social y el auto control, son un pilar fundamental a la hora de crear cultura ciudadana. Es por esto que apoyados en un convenio con la Alcaldía de Itagüí, creamos estrategias y actividades que impulsan el disfrute en pleno de los espacios públicos y el desarrollo de ciudad;

produciendo con ello, cambios de comportamiento efectivos frente al territorio, el medio ambiente y la seguridad entre los Itagüiseños.

Desarrollo y promoción de los atributos de ciudad de forma positiva, enfocado a actividades institucionales y sociales de la comunidad; generando así posicionamiento y recordación por medio de un plan de medios incluyente, donde la comunidad haga parte activa.

Inversión para el desarrollo del proyecto de marketing asciende a \$3.265 millones.

Para el desarrollo de este proyecto se firmaron 2 convenios interadministrativos,

### 1. Estrategia para garantizar la escolaridad

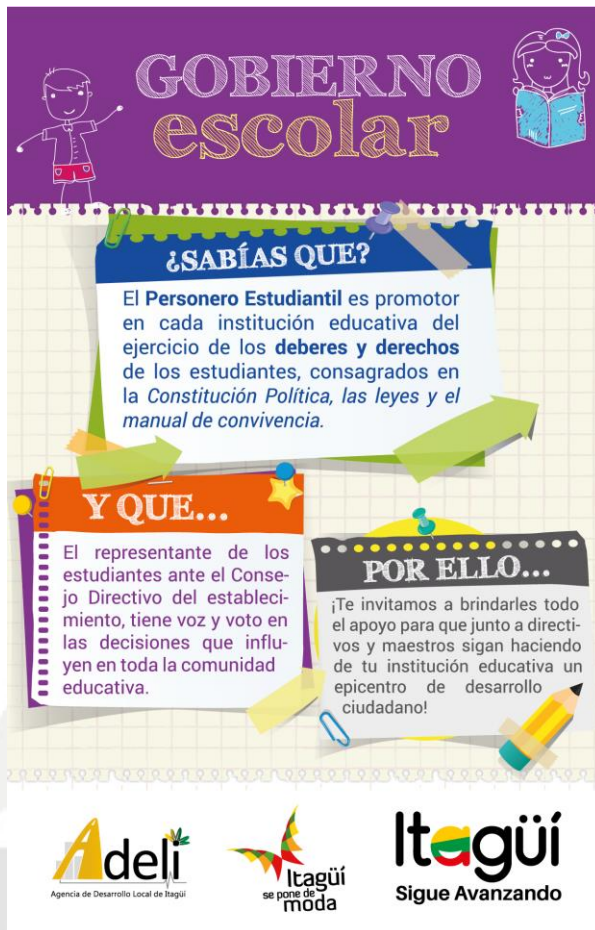
Se realizan actividades que fortalezcan la escolaridad de los estudiantes como estrategia para el fomento de los valores propios de la convivencia ciudadana y el amor por la ciudad.

En ejecución del proyecto de marketing, se promocionó la imagen y marca de ciudad en el material de apoyo entregado a la comunidad educativa, sensibilizando por medio de piezas gráficas.

- Sensibilización de Gobierno Escolar, anticorrupción, emprendimiento y atención ciudadana.







## GOBIERNO escolar

**¿SABÍAS QUE?**




El **Personero Estudiantil** es promotor en cada institución educativa del ejercicio de los **deberes y derechos** de los estudiantes, consagrados en la *Constitución Política, las leyes y el manual de convivencia*.

**Y QUE...**

El representante de los estudiantes ante el Consejo Directivo del establecimiento, tiene voz y voto en las decisiones que influyen en toda la comunidad educativa.

**POR ELLO...**

¡Te invitamos a brindarles todo el apoyo para que junto a directivos y maestros sigan haciendo de tu institución educativa un epicentro de desarrollo ciudadano!

## 2. Fortalecimiento al Proyecto Marketing de Ciudad

Adeli junto con sus aliados ejecuta un proyecto integral de divulgación y promoción de la imagen institucional del municipio de Itagüí, Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELÍ e Itagüí se pone de moda, por medio de publicidad visual en escenarios deportivos, uniformes del equipo de futbol profesional, bus del equipo, boletería y en el manejo de medios de comunicación (radio, televisión, prensa y redes sociales).

- ADELI en cooperación con la Fundación Leones, le apuesta a la inversión social por medio de actividades que permiten el desarrollo humano, social y cultural, mediante el deporte y la recreación, impactando a:
  - Barrios y corregimiento
  - Comunidad educativa del municipio
  - Acciones comunales
  - Población de la tercera edad

Contamos con un centro de acondicionamiento físico en las instalaciones del estadio Ditaires.



- ADELI en compañía de Leones F.C. realiza actividades de promoción y difusión de la marca de ciudad “Itagüí Se Pone de Moda” por medio de:
  - Proyección de la imagen institucional de la agencia y el municipio
  - Logo en la indumentaria oficial del equipo
  - Imagen gráfica en los escenarios deportivos
  - Distribución gratuita de la boletería de ingreso a los partidos
  - Difusión en medios masivos de comunicación: radio, prensa y tv





### APOYO LOGÍSTICO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO

Se realizaron apoyos logísticos en los siguientes eventos:

#### Secretaría de Participación:

- actividad Toque pues parce
- Celebración Día Internacional de la mujer
- Celebración Día de San José
- Actividad de recreación en Centro de Desarrollo Infantil

#### Secretaría de Hacienda:

- Brigada de impuestos de vehículos

#### Secretaría de Salud:

- Actividad masiva tipo carrusel, dirigida a las mujeres.

**Secretaría de Medio Ambiente:**

- Día Mundial del Medio Ambiente, Mercados Veredales, Jornadas de esterilización de mascotas

**Secretaría de Infraestructura:**

- Socialización de proyecto de Ciclorutas en conjunto con el Área Metropolitana.

**Concejo:**

- Misa de apertura primera piedra de la Parroquia María Inmaculada, encuentro deportivo patinaje, celebración de la Semana Santa, eventos e integración comunitaria, recreación y talleres con la comunidad.



## GESTIÓN CONTRACTUAL

A continuación, se presenta la gestión adelantada por la Oficina de Contratación de ADELI en desarrollo de las funciones a su cargo, particularmente respecto a los procesos de selección y demás actividades inherentes a la contratación de proyectos de diferentes características; actividades estas que contribuyen al cumplimiento del objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, tarea que hace parte de los procesos misionales de la entidad.

ADELI, durante el primer semestre de la vigencia 2017 (con corte a 30 de junio), ha suscrito treinta y siete (37) contratos por un valor de (\$ 3.695.191.821), de los cuales dos (2) han sido por Invitación Privada de Ofertas, los demás por prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión en modalidad de contratación directa, y aquellos inherentes al funcionamiento de la Agencia; así mismo se han celebrado cinco (5) Convenios Interadministrativos con el Municipio de Itagüí por valor de (\$ 4.860.016.480), mediante los cuales se han desarrollado proyectos tales como: Educación y Cultura Ciudadana con Gestores y Vigías Pedagógicos, Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad, Acompañamiento en la Elaboración y Difusión General de las Campañas de Posicionamiento de la Imagen Corporativa e Institucional y Divulgación de los Avances Institucionales de la Administración Municipal de Itagüí, Garantizar la Escolaridad de los Estudiantes como Estrategia para el Fomento de los Valores Propios de la Convivencia Ciudadana y el Amor por la Ciudad y dar Continuidad y Fortalecimiento al Proyecto Marketing de Ciudad Implementado en el Municipio de Itagüí.

Documentalmente el área de contratación ha desarrollado plantillas para la elaboración de los documentos de estudios previos, las cuales permiten unificar criterios. Adicionalmente se avanza en mejoras procedimentales que permitan optimizar tiempos y aumentar la calidad de los productos y/o servicios ofrecidos por la Agencia a nuestros clientes.

Convenios Interadministrativos celebrados con el Municipio:

- Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos
- Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad
- Posicionamiento de imagen corporativa
- Estrategia para garantizar la escolaridad
- Fortalecimiento al Proyecto Marketing de Ciudad

**Inversión proyectada en los convenios: \$ 4.860 millones**



## CONTROL INTERNO

El objetivo general del MECI es proporcionar una estructura con los elementos necesarios para construir y fortalecer el sistema de control interno, a través de un modelo que determine los parámetros de control necesarios para que al interior de las entidades se establezcan acciones, políticas, métodos, procedimientos, mecanismos de prevención, verificación y evaluación en procura del mejoramiento continuo de la administración pública.

Su propósito fundamental es servir como herramienta gerencial para el control a la gestión pública, fundamentado en la cultura del control y en el compromiso y responsabilidad de la alta dirección para su implementación y el fortalecimiento.

El área Control Interno: Desarrolla una actividad independiente y objetiva de evaluación y asesoría que contribuya de manera efectiva al mejoramiento continuo de los procesos de administración del riesgo, control y gestión de la entidad.

El control interno, se debe considerar como un proceso retroalimentador y de mejoramiento continuo para la gerencia pública. (Especialmente para la toma de decisiones en el tiempo real.

El área de control interno ha realizado los siguientes informes así.

1. Informe pormenorizado del modelo estándar de control interno.
2. Informe de control interno contable
3. Informe de las peticiones , quejas y reclamos
4. Elaboración de los planes de mejoramientos como producto de las auditorias que realiza la contraloría municipal.
5. Elabore el Plan anticorrupción y de atención al ciudadano y así mismo se le está haciendo los seguimientos de acuerdo a la normatividad vigente.
6. Se definieron los procesos de: Administración de la información, administración de recursos financieros, administración del talento humano, administración del empleo, administración del emprendimiento económico, gestión contractual y control interno y así mismo se les brindo una capacitación a los funcionarios sobre el modelo estándar de control interno.

Ilustración 1. Estructura del Modelo Estándar de Control Interno



Elaboración: Equipo DAFP

### Mejoramiento de la página web e implementación de Gobierno en Línea

Buscando crear un sitio web amigable, con contenidos novedosos, actuales, llamativos y de interés general para la comunidad y nuestro público objetivo, se decidió hacer una transformación a fondo, que incluyó cambio en la plataforma, en la estructura, el diseño y el contenido.

El sitio nuevo hizo visible a la entidad como una organización comercial, donde se permite la promoción de los diferentes servicios a ofrecer; sin dejar de lado la razón social y misional de la Agencia como los son las ofertas en proyectos de empleo, emprendimiento, fortalecimiento institucional e internacionalización.



### Gobierno en línea:

En lo transcurrido del año la agencia ha asumido el compromiso frente a la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1078 de 2015, como parte de la gestión realizada se encuentra la construcción del Registro de Activos de información con todas las dependencias de la Agencia, con esta información se consolida el requerimiento establecido por la Ley 1712 de 2014, y el Decreto 103 de 2015, Adicionalmente con esta información se construyó el Índice de Información Clasificada y Reservada, adoptados mediante Resolución.

Se realizó la documentación de los servicios de oferta institucional, la constitución de la Ventanilla Única de Atención al ciudadano con los canales de atención y la construcción de un procedimiento de participación ciudadana con el fin de garantizar a los ciudadanos los mecanismos de interacción con la entidad.

Partiendo de ello se han realizado evaluaciones periódicas al cumplimiento de la estrategia evidenciando un avance significativo en la ejecución del plan de acción, adoptado mediante Resolución Nro. 020 del 27 de marzo de 2017.

Por otra parte, cabe resaltar el cambio de imagen del sitio web institucional, realizado con el fin de posicionar la imagen de la Agencia frente a los ciudadanos, convirtiéndose en un referente para búsqueda de información asociada a los procesos misionales de la

empresa. Este cambio ha servido para garantizar el cumplimiento de lo establecido en la Ley 1712 de 2014 “Ley de transparencia y acceso a la información pública” ya que se publica la información de carácter institucional que sea de interés al ciudadano con el fin de que conozcan la gestión de la agencia en el día a día, sin restricciones para el acceso a la información.

Para este mes la empresa se registró en el concurso de MINTIC denominado Máxima Velocidad donde participamos con la resolución de retos encaminados al cumplimiento de la estrategia, en el avance estamos generando actividades como la publicación de 5 conjuntos de datos abiertos y el desarrollo de un ejercicio de participación ciudadana por medios electrónicos.

Finalmente se realizó capacitación a todos los funcionarios sobre el uso eficiente de papel y la ley de transparencia y acceso a la información pública.

